



# Projectplan voor Verenigingsversterking, Ledenwerving en PR

ter informatie

ter bespreking

ter besluitvorming

<b>Aan:</b>	Verenigingen aangesloten bij de NBB
<b>Van:</b>	Bestuur NBB
<b>Kopie aan:</b>	Commissie Financiën, Commissie ICT, Commissie Jeugd, Commissie PR & Historie, Commissie Spel & Opleiding, Commissie Wedstrijden
<b>Datum en versie:</b>	19 september 2021, versie 1.0
<b>Dossier:</b>	2021HB01VLPR
<b>Onderwerp:</b>	Verenigingsversterking, Ledenwerving en PR

Dit document schetst een aanpak op hoofdlijnen voor:

- Versterken van verenigingen
- Ledenwerving en -behoud
- Versterken van de PR van de bond en de sport.

## Aanleiding

De afgelopen jaren wordt een trend waargenomen waarbij het ledenaantal en het aantal competitieteams bij vele verenigingen terugloopt. Kijkende naar een ruwe weergave van het aantal gezonde verenigingen, zien we dat het aantal verenigingen in het 'rood', het aantal verenigingen in het 'groen' ver overstijgen. Deze trend lijkt door de Coronapandemie in sneltreinvaart te zijn doorgezet. De demografische kaart van de beugelsport leunt sterk richting de oudere generatie. Dit maakt dat de beugelsport helaas veel leden verliest als gevolg van overlijdens.

Daartegenover staan te lage aantallen nieuwe leden waardoor onze sport eerst de fase van stabilisering tegemoet moet gaan, alvorens naar groei gekeken kan worden. De boodschap is echter duidelijk, **als er niets verandert binnen de beugelsport, zal de bond geen lang bestaan meer kennen en zal daarmee de beugelsport als geheel in gevaar komen.** Dit zijn uiteraard allemaal geluiden die al langer klinken. Wij als bestuur van de beugelbond hopen echter dat we het tij kunnen keren. Maar dat kunnen we niet alleen, daar hebben we wel de steun en hulp van de verenigingen bij nodig.

NOC\*NSF heeft middels een vernieuwd subsidiebeleid de kleinere bonden voorzien van een substantiële toename aan inkomsten. De toename waar wij op kunnen rekenen de komende jaren is ± € 10.000 en loopt naar verwachting verder op richting € 15.000 over enkele jaren. Wij als bestuur denken dat het inzetten van dit bedrag om ledenaanwas en -behoud te stimuleren een noodzaak is



om de beugelsport meer toekomstbestendig te maken. Daarnaast denken wij dat dit de meest effectieve manier is om dit bedrag aan de sport en daarmee de verenigingen ten goede te laten komen.

De ideeën en steun van de verenigingen zijn echter onontbeerlijk bij een dusdanig grote stap voorwaarts voor onze sport! De verenigingen zullen uiteindelijk de stappen moeten zetten en wij als bond willen daar graag in faciliteren.

## Doel

Het hoofddoel dat voortvloeit uit bovenstaande aanleiding kan als volgt worden omschreven:

### **Hoofddoel: *Het toekomstbestendig maken van de beugelsport.***

Dit doel is breed van opzet en bestaat uit meerdere subdoelen die allen bijdragen aan het hoofddoel. Geluiden die wij door de jaren heen van leden, commissies en anderen betrokkenen hebben gehoord, hebben geleid tot een opsomming van onderstaande subdoelen.

De genoemde subdoelen zijn echter als voorlopige richtpunten opgeschreven en kunnen nog worden aangepast n.a.v. nieuwe inzichten of kennis vanuit de leden of professionele adviezen. Ook het plan van aanpak bestaat nog enkel uit 'piketpalen' en zal nog verder worden uitgewerkt zodra de doelen wat vaster omlijnd worden. Dit hele project gaat zich op de langere termijn uitbetalen, waarbij we in ieder geval zichtbare resultaten willen vergaren binnen drie tot vijf jaar. Dit betekent niet dat we nog drie jaar op onze handen kunnen zitten. Zoals eerder omschreven is de nood hoog en wordt bij goedkeuring op de ALV zo spoedig mogelijk actie ondernomen. Aanvullingen op onderstaande subdoelen zijn en blijven een graag geziene toevoeging.

#### Subdoelen:

- Het versterken van de verenigingen en hen helpen om goed toegerust te worden.
- Het behoud van bestaande leden consolideren.
- Het op een langdurige manier stimuleren van ledenaanwas.
- De beugelsport aantrekkelijk(er) maken voor zowel spelers als publiek, zowel recreatief als in wedstrijdverband.
- De algehele bekendheid van de beugelsport vergroten.
- Het opstellen van een PR-strategie voor de korte- en middellange termijn.
- Het versterken van de bondsorganisatie.
- Huidige waarden, missie en visie tegen het licht houden en langetermijndoelen en -strategie opstellen.



## Aanpak

Omdat de mensen die voor de bond actief zijn vrijwilligers zijn en geen experts op het gebied van PR en verenigingsondersteuning, denken wij dat het raadzaam is om een professional in te schakelen die ondersteuning gaat bieden bij de uitwerking en details van een toekomstplan. Na verschillende bronnen te hebben geraadpleegd zijn we uitgekomen bij het Sport Professionals Netwerk (SPN). Daar kunnen we een vraag indienen en zullen verschillende professionals gelinkt worden aan deze vraag. In samenspraak zal dan iemand worden uitgekozen die het beste aansluit bij de sport en hulpvraag. Het is belangrijk dat we concrete resultaten afspreken (bijvoorbeeld 10% ledengroei, of meer diversiteit), zodat de ondersteuner weet waar we naar toe werken.

Na goedkeuring op de ALV zal dit traject in gang worden gezet. Het is belangrijk dat verenigingen betrokken blijven en de communicatie omtrent het proces zal een grote prioriteit hebben. Regelmatige terugkoppelingen horen per definitie bij dit proces. Input en output van de verenigingen is echter een vereiste om het plan zoals omschreven succesvol te laten zijn.

## Tijdpad

- Vaststelling van dit plan op de ALV van 18 oktober 2021
- Het formeren van een werkgroep vlak na de ALV.
- Opstellen strategie en aanzoeken ondersteuning in Q4 2021 en Q1 2022.
- Strategie en uitvoeringsplan klaar en goedkeuren op ALV van juni 2022.
- Aanvang uitvoering in Q3 en Q4 2022.
- In de jaren daarna zal gewerkt blijven worden aan de doorontwikkeling en uitvoering.