



Nederlandse Beugel Bond

BEUGELEN!

2024+

Beleidsplan en werkplan



**NEDERLANDSE
LOTERIJ**

partner van de Nederlandse sport



Inhoud

Inleiding	3
1. Organisatie	5
Missie en Visie.....	5
2. Beleid 2024 en verder	8
2.1 Bestuur en organisatie.....	8
2.2 Communicatie en de website	9
2.3 Financiën	10
2.4 Spelregels en baanmeesters	10
3. Kerntaken 2024	12
3.1. Versterken van de bondsorganisatie	12
3.2. Verbeteren van de website.....	12
3.3. De beugelsport meer in de picture brengen.....	12
3.4. Blijven evalueren en nog meer eenduidig maken van de spelregels.....	13
4. Onderbouwing Beleidsplan	14
Bijlage 1: Borgingsplan KIEN – Kernpunten	16



Inleiding

Er was reeds een beleidsvisie (2018-2022) waar de ALV van 27 mei 2019 haar goedkeuring aan gegeven had. Door gebrek aan capaciteit (te weinig bestuursleden) en daarnaast veel problemen door de coronacrisis heeft het bestuur geen mogelijkheid gehad om deze visie verder uit te werken en te implementeren in het beleid. Concreet: er is weinig tot niets mee gedaan.

In deze zeer moeilijke periode was het belangrijkste doel van het NBB-bestuur om met een veel te beperkte bezetting het sportieve gebeuren in de lucht zien te houden (competities, bekerprogramma en NK persoonlijk). Het capaciteitsprobleem heeft zich tot nu toe niet opgelost maar is in de loop van dit jaar zelfs groter geworden na het aftreden van de secretaris. Een opvolger is nog steeds niet gevonden.

Dat ontslaat de bond desalniettemin niet van de plicht om ook het oog op de toekomst te houden. Het is duidelijk dat de beugelsport en de beugelwereld zich in een precaire en op een aantal punten zorgwekkende toestand bevinden. Daarnaast zijn er in de nabije en middellange toekomst veranderingen die op ons afkomen, waarbij te denken valt aan de plannen van de nieuwe regering, de nieuwe Sportwet waaraan gewerkt wordt en de Sportagenda 2032.

Dit beleidsplan NBB 2024 zal zich beperken tot een aantal essentiële aandachtspunten met bijbehorende kerntaken die moeten gebeuren om de beugelbond en daarmee de beugelsport in de huidige vorm te laten voortbestaan.

Onderstaande onderwerpen worden in meer detail besproken in Hoofdstuk 2:

- **Bestuur en organisatie**
- **Communicatie en de website**
- **Financiën**
- **Spelregels en Baanmeesters**

Onder Hoofdstuk 3 volgt een samenvatting van de bijbehorende kerntaken voor 2024, waarvan er enkele ook nog na 2024 door zullen lopen.

Nadrukkelijk moet hier vermeld worden dat deze aandachtspunten met bijbehorende kerntaken voor 2024 niet alleen bij het bestuur van de NBB liggen, maar **alle** bij de Beugelbond betrokken bestuurders, vrijwilligers en leden van de aangesloten verenigingen. Het bestuur en de vrijwilligers in



de huidige bezetting kunnen dit niet alleen behappen. Alleen als we er samen de schouders onder zetten kan de beugelsport in de huidige vorm blijven bestaan.

Een extra aandachtspunt in dit beleidsplan betreft het borgingsplan van KIEN (Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland) dat bij genoemde essentiële aandachtspunten meegenomen moet worden. Door de ondertekening van het borgingsplan moet hierover naar KIEN gerapporteerd worden om de status van immaterieel erfgoed te kunnen behouden. Een overzicht van de doelen die zijn geformuleerd in het borgingsplan vindt u in Bijlage 1.

November 2023,

Bestuur Nederlandse Beugel Bond



1. Organisatie

Missie en Visie

Veel mensen genieten van het beugelen, op de club, thuis of actief door zelf te sporten. Wij streven ernaar om voor alle (potentiële) beugelaars optimale beugelomstandigheden te realiseren: of je nu in de Ereklasse speelt, recreatief of af en toe een toernooi. Om dit mogelijk te maken is een effectieve en flexibele organisatie nodig die een meerwaarde levert aan haar leden. Een bond die niet zichzelf centraal stelt maar het beugelspel en de sporter.

Missie

In haar statuten heeft de NBB het volgende opgenomen: De NBB stelt zich ten doel het op regionaal, nationaal en internationaal niveau bevorderen en doen beoefenen van de beugelsport. De bond tracht dit te bereiken door:

- Het bevorderen en doen houden van wedstrijden en competities;
- Het doen houden van demonstraties ter bevordering van de beugelsport;
- Samenwerking aan te gaan met potentiële geïnteresseerde partijen;
- Voorts alles te doen dat het gestelde doel kan bevorderen;
- De verenigingen daar waar nodig te faciliteren/ondersteunen.

Visie

In 2018 heeft het bestuur niet alleen nieuwe bestuursleden aangezocht, maar is in dezelfde periode ook de visie kritisch tegen het licht gehouden en geactualiseerd. Er zijn vijf thema's geformuleerd en elk thema is, in samenspraak met de verenigingen, verder uitgewerkt. Kort samengevat:

- Regels en Reglementen: Decentralisatie van taken en verantwoordelijkheden. Werken vanuit principes en niet vanuit regels en sancties.
- Communicatie: Met moderne hulpmiddelen en in samenspraak met de achterban de beugelsport promoten in de gemeenschap.
- Vernieuwing: Door vernieuwingen de sport toekomstbestendig en aantrekkelijker maken, waarbij ideeën vanuit het veld de boventoon voeren.
- Financiën: Als bond stabiel en onafhankelijk opereren en ook haar verenigingen hiertoe stimuleren. Verenigingen ondersteunen bij activiteiten die de beugelsport promoten.
- Spelregels en baanmeesters: De spelregels versimpelen en verduidelijken om het spel eerlijker te laten verlopen. Baanmeesters blijven opleiden om kennis en kunde onder beugelaars te vergroten.



Besturingsmodel

De Nederlandse Beugel Bond (NBB) kent ruim 1100 leden en 32 beugelverenigingen verdeeld over Nederland, België en Duitsland. De bond is de enige bond voor de beugelsport en is in die hoedanigheid lid van NOC*NSF.

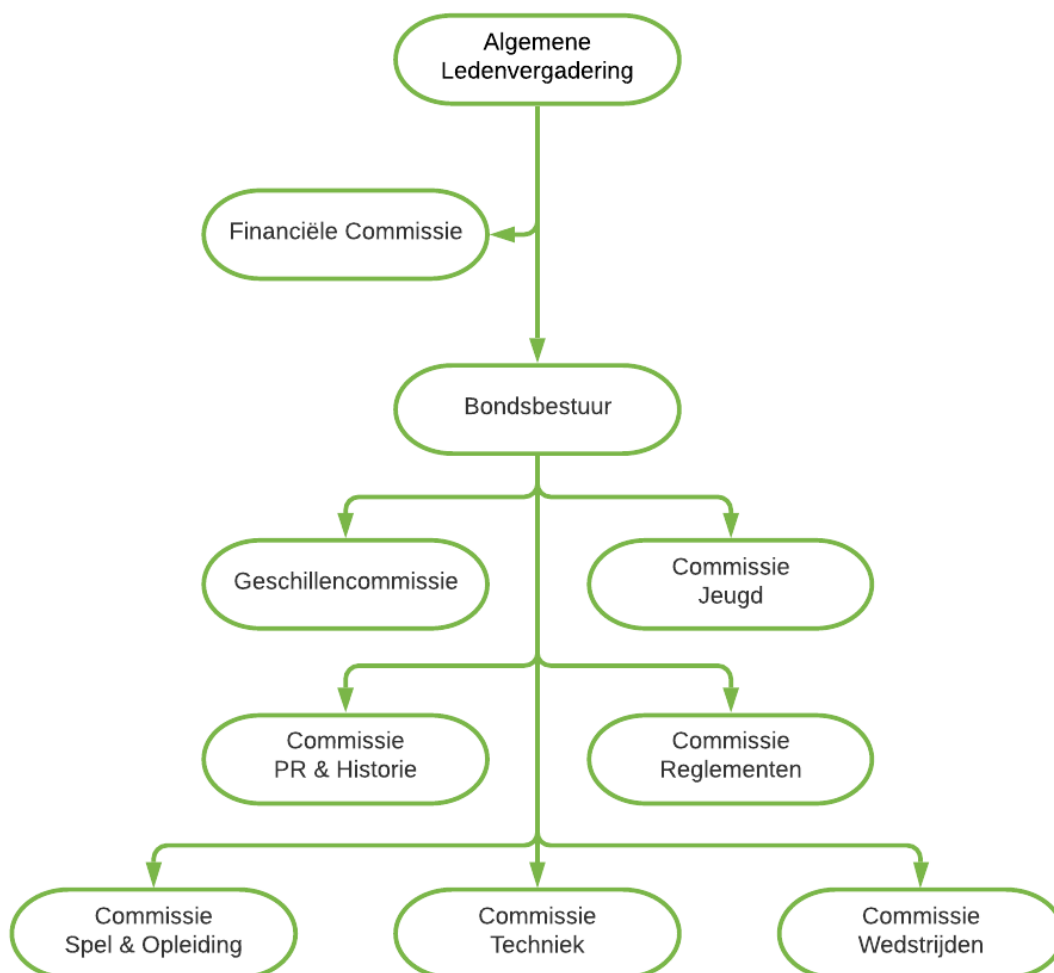
De bond wordt geleid door een bestuur (bondsbestuur) dat verantwoording verschuldigd is aan de Algemene Leden Vergadering van de bond (bondsvergadering), waarin elke vereniging zichzelf en haar leden vertegenwoordigt. De NBB maakt op het moment geen gebruik van een bondsbureau voor bestuurlijke ondersteuning, maar huurt waar nodig externe expertise in.

De NBB kent een zogenaamd uitvoerend bondsbestuur; het bestuur is belast met de uitvoering en beleidsvoorbereiding. De bondsvergadering heeft een wetgevende en controlerende taak. Zij houdt toezicht op het handelen van het bestuur en verleent goedkeuring aan beleid en regelgeving. De rechtsprekende taak is ondergebracht bij de onafhankelijke Geschillencommissie. Voor grote of complexe zaken wordt het Instituut voor de Sportrechtspraak (ISR) ingeschakeld, de NBB is hierbij aangesloten.

Het bestuur van de NBB bestaat uit de volgende functies:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester
- Bestuurslid Organisatie en ICT
- Bestuurslid PR en Historie
- Bestuurslid Spel en Techniek
- Bestuurslid Sportdeelname
- Bestuurslid Verenigingen en Vrijwilligers
- Bestuurslid Wedstrijden

De Nederlandse Beugel Bond werkt volgens onderstaand organisatiemodel:



Figuur 1: Organisatiestructuur Nederlandse Beugel Bond

Beleid en activiteiten worden rechtstreeks door het bestuur aangestuurd en ondersteund. Waar nodig wordt externe expertise ingeschakeld voor ondersteuning van de bond; o.a. bij het opleiden van verenigingsbesturen, PR en marketingactiviteiten en voor het onder de aandacht brengen van de beugelsport bij gemeentes en andere partijen.

De nieuwe Code Goed Sportbestuur is van kracht, t.a.v. de implementatie hiervan binnen de organisatie zal in 2024 verder werk worden gemaakt.



2. Beleid 2024 en verder

De ambitie van de NBB is om zoveel mogelijk mensen te laten genieten van de laagdrempelige beugelsport. Op de club, thuis of actief door het zelf te beoefenen bij een vereniging. Het streven is om voor alle (potentiële) beugelaars optimale beugelomstandigheden te realiseren.

Binnen de beugelwereld wordt er al langere tijd met enige zorg gekeken naar de ontwikkelingen in de beugelsport. Een langzaam maar gestaag dalend ledenaantal en verschillende verenigingen die in een (zeer) kwetsbare situatie zitten. Daarnaast zijn er de maatschappelijke trends dat mensen minder verantwoordelijkheid willen dragen en meer vrijheid willen uiten zich ook bij de beugelverenigingen. Dit resulteert in minder binding van de leden met de vereniging en een steeds nijpendere probleem om vrijwilligers te vinden.

Op de korte en middellange termijn worden er veranderingen in de sportinfrastructuur verwacht waartoe ook de beugelsport zich zal moeten gaan verhouden. Het nieuwe regeerakkoord is er een van, maar van grotere impact zullen zijn de Sportwet en de Sportagenda 2032. De verwachting is dat de nieuwe Sportwet het levenslicht zal zien in de komende kabinetsperiode. Naar de doelen van de Sportagenda 2032 zal in de komende jaren toe worden gewerkt.

Het is heel belangrijk om de traditie van beugelen als status te blijven uitdragen via KIEN georganiseerde activiteiten. De punten van het borgingsplan van KIEN (zie de bijlage) moet ook verwerkt worden in de uitgangspunten van de NBB. Over de voortgang moet ook naar KIEN worden gerapporteerd, dit om de status van immaterieel erfgoed te behouden.

2.1 Bestuur en organisatie

Het is nog steeds niet gelukt om voldoende mensen te vinden om het bestuur op volle sterkte te brengen. De nood is hoog en het betreft in het bijzonder de functie van secretaris. Maar ook veel andere bestuurstaken kunnen niet adequaat uitgevoerd worden zonder aanvulling met nieuwe bestuursleden. Duidelijk mag zijn dat hiermee alleen de kerntaken kunnen worden uitgevoerd en in de nabije toekomst door de smalle marges betrekkelijk onzeker is.

Omdat dit naar verwachting nog enige tijd zo blijft is decentralisatie van taken en mandaten en het organiseren van tijdelijke werkgroepen om de bond te ondersteunen noodzakelijk. Onderzocht moet worden of er bestuurstaken uitbesteed kan worden. Een mogelijkheid hiervoor biedt “Nederland Sport”¹ als serviceorganisatie, die dit zou kunnen gaan doen.

¹ <https://www.nedersport.org/>



Daarnaast moet er ook gezocht worden naar verjonging/vernieuwing van het bestuur en de commissies. Met als doel de jeugd aan de sport en de beugelbond te verbinden.

De meeste commissies functioneren goed maar de bezetting van enkele commissies is te mager en behoeft uitbreiding met liefst een zo breed mogelijke vertegenwoordiging van de verenigingen. Dat brengt ook meer betrokkenheid bij de verenigingen.

Het instellen van tijdelijke werkgroepen die zich richten op één bepaald onderwerp kan een bijdrage leveren bij het ondersteunen van het bestuur en de commissies.

De NBB is lid van NOC*NSF en blijft ook in de toekomst lid. Het afgelopen jaar is er door veranderde regelgeving en de vernieuwing van de Code Goed Sportbestuur een en ander veranderd. De NBB is blij met en dankbaar voor de steun vanuit NOC*NSF bij het in goede banen leiden van het implementeren van de benodigde veranderingen die hierbij van de bond worden gevraagd.

2.2 Communicatie en de website

De website is een essentieel onderdeel van een goede communicatie met de verenigingen en hun leden. Dit blijft een belangrijk aandachtspunt voor het bestuur. Wij zijn blij dat er inmiddels een vrijwilliger als vaste contactpersoon benoemd kon worden. Hiermee kan alles meer en beter vastgelegd worden.

Maar ook vanuit de verenigingen kan meer gebruik gemaakt worden van de website van de NBB. Dat vindt nu maar op zeer beperkte schaal plaats. Mogelijkheden zijn o.a. aankondiging/verslagen van promotietoernooien, clubkampioenschappen e.d.

Ook wordt gedacht aan het uitbrengen van een periodieke nieuwsbrief (4x per jaar) waarvoor natuurlijk ook weer capaciteit gezocht moet worden.

Als promotie van het beugelen zou ook onderzocht kunnen worden of scholen door de verenigingen uitgenodigd kunnen worden om de beugelsport te promoten.

De commissie PR is nieuw leven ingeblazen en is inmiddels volop bezig met het promoten van de beugelsport zoals onder meer met het bezoeken van bestaande binnen- en buitenbeugelbanen waar geen competitie (meer) gespeeld wordt, de uitgave van foldermateriaal, een QR-code (van het Erfgoed Spotten) met verwijzing naar alle facetten van de beugelsport en de organisatie van een feest in 2024 bij gelegenheid van "90 jaar georganiseerd beugelen".

De commissie PR gaat ook op zoek naar de mogelijkheden voor een bekende ambassadeur voor de beugelsport en een bekende commerciële sponsor. Tips en advies zijn van harte welkom!



2.3 Financiën

In de afgelopen jaren heeft NOC*NSF haar interne doelen en regels aangepast met voor de aangesloten bonden als 'stip op de horizon' dat elke bond een stevige en professionele basis heeft van waaruit zij haar taken uit kan voeren. Om dit mogelijk te maken zijn ook de bijbehorende financiële middelen richting de bonden (en ook de NBB) verhoogd. Deze extra gelden zou de bond op een aantal manieren willen aanwenden.

Als eerste is dat de bondsorganisatie op een stabiel niveau krijgen, zodat alle taken gedegen kunnen worden uitgevoerd. Deze lijn is ingezet, maar het gebrek aan capaciteit blijft een terugkerend probleem. Het bestuur zou daarom de mogelijkheden willen verkennen om een deel van de taken extern te beleggen. Primair zou hier moeten worden gedacht aan bijvoorbeeld administratieve, juridische of ICT-taken waar de bond geen expertise voor in huis heeft. Dit maakt ook ruimte vrij voor de huidige bondsvrijwilligers om zich meer met het beugelen bezig te gaan houden.

Daarnaast is er het reeds bekende 'Blijvend Beugelen'-plan om de beugelsport als geheel toekomstbestendig te maken, zodat we ook de volgende generaties onze mooie beugelsport kunnen meegeven.

Als derde is er het al langer bestaande streven om gelden in te zetten ter stimulering van projecten (in brede zin) die de beugelsport ten goede komen. Er zijn daarvoor al kleinere subsidieregelingen voor specifieke projecten, maar het streven is om dit groter en breder op te zetten. De globale richting van dit idee is er, maar welke projecten er op welke manier moeten worden gesteund en hoe een en ander vervolgens in de praktijk moeten worden ingericht, moet nog verder worden uitgewerkt.

2.4 Spelregels en baanmeesters

De NBB wil een eerlijk, duidelijk en aantrekkelijk beugelspel mogelijk maken met zo weinig en zo eenvoudig mogelijke spelregels waarin er geen verschillen in interpretatie mogelijk zijn. De evaluatie van het spel in de loop van de tijd heeft ertoe geleid dat al te zeer vasthouden aan bestaande regels niet altijd wenselijk meer is voor het behoud van een aantrekkelijk (kijk)spel. Gezocht moet worden naar mogelijkheden om de (spel)regels zodanig te wijzigen dat het spel aantrekkelijker wordt voor speler en kijker. Dit zal aspirant-beugelaars ook eerder over de streep trekken om de beugelsport actiever en in competitieverband te gaan beoefenen.

Er zal ook gezocht moeten worden naar maatregelen om het ook aantrekkelijker maken om mee te gaan spelen in competitieverband.



Een voorbeeld vanuit de wandelgangen: Vaardigheden met bijbehorende puntentelling als extra toevoeging aan de wedstrijden zou het nog aantrekkelijker kunnen maken. Op die manier is er meer activiteit voor alle spelers.

Dus niet alleen tijdens dat ene partijtje en voor de rest van de avond alleen maar toekijken. Het moet ook zo veel mogelijk voorkomen worden dat spelers later komen voor het spelen van hun eigen partijtje of de speelaccommodatie meteen na het spelen alweer verlaten. Dit komt het spel als teamsport en het sociale aspect niet ten goede.

Om een zo breed mogelijk draagvlak te verkrijgen voor aanpassingen van de (spel)regels zullen de leden van de verenigingen hierbij betrokken moeten worden. Te denken valt aan een tijdelijke werkgroep bestaande uit competitiespelers die zich hierin gaat verdiepen en die ook tijdens informele wedstrijden de praktische werking van vernieuwingen gaat testen. De aantrekkelijkheid als kijkspel en de voortgang van het spel, de lengte van een speelbeurt of de lengte van een partij zouden hier bijvoorbeeld ook in kunnen worden meegenomen. We moeten weg van het volkomen onterechte oubollige imago en weer meer leven in de brouwerij brengen. De aanpassing van de spelregels zou hier een grote bijdrage aan kunnen leveren.

De bijscholing van baanmeesters moet volop aandacht blijven houden. Zonder voldoende baanmeesters kan er ook niet worden gespeeld.



3. Kerntaken 2024

3.1. Versterken van de bondsorganisatie

- Blijven zoeken naar nieuwe bestuursleden en naar voldoende bezetting van de commissies en inzet van tijdelijke werkgroepen.
- Verenigingen moeten beseffen dat ook zij hierin een verantwoordelijkheid hebben.
- Onderzoeken of het uitbesteden van bestuurswerkzaamheden tot de mogelijkheden behoort.
- Zoeken naar een modus om ondersteunende verenigingen financieel te compenseren.
- De commissieleden zouden ook zelf moeten proberen om de bezetting van hun commissie op niveau te houden.

3.2. Verbeteren van de website

- Toegankelijk maken van alle ALV-Notulen en bijbehorende documenten.
- Criteria maken voor het plaatsen van informatie/foto's door de aangesloten verenigingen.
- Een lijst opnemen met alle bestaande binnen- en buiten beugelbanen met bijbehorende informatie over speelmogelijkheden. Ook banen waar geen competitie gespeeld wordt.
- Regelmatig vernieuwen van de foto's die zichtbaar worden bij het openen van de website.
- Onderzoeken van de mogelijkheid voor een periodieke nieuwsbrief die ook via de website voor alle beugelaars beschikbaar moet zijn en het zoeken naar een redacteur voor deze werkzaamheden.

3.3. De beugelsport meer in de picture brengen

- Zoeken naar een grote sponsor en een ambassadeur met enige bekendheid.
- Verslagen van toernooien en wedstrijden bij de media onder de aandacht brengen.
- Invoeren van een QR-code van Erfgoed Spotten, die bij zoveel mogelijk beugelbanen zichtbaar moet worden. Ook bij de banen waar geen competitie gespeeld wordt.
- Folder- en flyer materiaal bij alle beugelbanen onderbrengen en middels dit materiaal ook op hiervoor geschikte bijeenkomsten de beugelsport onder de aandacht brengen.
- Bestaande verenigingen stimuleren en ondersteunen bij ledenwerving. Initiatief mag echter ook verwacht worden van de verenigingen zelf.
- Het organiseren van een passend feest m.b.t. "90 jaar georganiseerd beugelen". Hiertoe een werkgroep instellen en de nodige bekendheid geven in de media.



3.4. Blijven evalueren en nog meer eenduidig maken van de spelregels

- Een werkgroep formeren met competitiespelers die hieraan willen gaan werken.
- Belangrijkste uitgangspunten
 - Eenduidigheid van de spelregels
 - Aantrekkingskracht om het spel te gaan spelen en aantrekkelijkheid als kijkspel
 - Een snellere voortgang van het spel.



4. Onderbouwing Beleidsplan

Beugelen in Nederland, België en Duitsland

De NBB is de enige sportbond die beugelen aanbiedt in zowel Nederland, België als Duitsland. De bond kent 32 aangesloten verenigingen met allen de mogelijkheid om op eigen banen te beugelen, sommige als huurder maar de meeste met eigen banen.

Nederland kent ruim 1100 bondsleden die regelmatig beugelen (minimaal 2x per week) en meespelen in een van de competities die de NBB aanbiedt. Daarnaast worden er wekelijks door de verenigingen mensen begeleid die recreatief beugelen, dit zijn leden van de KBO, seniorenverenigingen, buurtverenigingen of, bedrijfsuitjes. Schatting is dat dit wekelijks om ongeveer 250 mensen gaat.

In competitieverband wordt voornamelijk in Limburg, Brabant en een stukje van België en Duitsland gespeeld. Beugelbanen vinden we echter door heel Nederland van Arnhem in het Openluchtmuseum tot in Valkenburg en Etten-Leur.

Trends en Ontwikkelingen

Er zijn diverse trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op de beugelsport.

Demografie

De veranderende bevolkingssamenstelling heeft invloed op de sportparticipatie, maar ook op het vrijwilligerswerk en op het beweeggedrag. De trend voor de komende periode blijft een toename van het aantal ouderen en eenpersoonshuishoudens.

Economie

Diverse economische ontwikkelingen hebben invloed op het beugelen. Bij gemeentes zijn er bezuinigingsopgaven voor sport en cultuur. Dit is terug te zien in het overhevelen van accommodaties en onderhoud naar verenigingen, minder subsidies en minder investeringen in voorzieningen.

Naast traditionele sportverenigingen zijn er steeds meer andere vormen zoals commercieel denkende partijen opgestaan. Het aanbod is enorm en divers geworden.



Sociaal – cultureel

Op sociaal – cultureel gebied hebben we te maken met o.a. individualisering en informalisering van de sport. Dit leidt tot andere bindingsvormen en andere inzet van bijvoorbeeld vrijwilligers.

Technologie

Technologische ontwikkelingen bieden zowel mogelijkheden als uitdagingen. Door het ontwikkelen van apps is het mogelijk om mensen dichterbij de sport te brengen.

Politiek – juridisch

Er zijn veel ontwikkelingen gaande in politiek en wetgeving die de sport raken. In de huidige participatiesamenleving ligt de nadruk steeds meer op de eigen verantwoordelijkheid.



Bijlage 1: Borgingsplan KIEN – Kernpunten

A. Bewustwording/promotie/communicatie

Problemen/aandachtspunt(en)

De sport is relatief klein en wordt ook slechts in een beperkt deel van het land beoefend (Noord-Limburg en oostelijk Noord-Brabant). Dit maakt dat de sport voor veel mensen (ook uit de genoemde regio's) onbekend is.

De sport heeft een wat oubollig imago en wordt in meerderheid door ouderen beoefend. Dit maakt het niet gemakkelijker om nieuwe (met name jongere) leden te werven.

Borgingsactie(s)

Er wordt thans gewerkt aan een plan voor een marketing- en communicatiestrategie (als onderdeel van een integrale toekomststrategie voor de bond en de sport). Uitgangspunt van dit plan is om de beugelsport in brede zin meer op de kaart te zetten en daarnaast de verenigingen te versterken om ook op dat niveau promotie en communicatie van de sport handen en voeten te geven.

Actie is om deze strategie duurzaam binnen de bondsorganisatie en haar verenigingen te implementeren. De verantwoordelijkheid ligt zowel bij de bond als bij de verenigingen. Doel is dat dit uiterlijk in de zomer van 2024 is gerealiseerd.

B. Educatie/ kennisoverdracht

Problemen/aandachtspunt(en)

Veel van de kennisoverdracht gebeurt mondeling waardoor lang niet alle kennis schriftelijk of op beeld te vinden is.

Borgingsactie(s)

Actie: uitzoeken wat de haalbaarheid en betaalbaarheid zijn van ontwikkelen van (cursus)materiaal, bijvoorbeeld voor spelregels, kennismaking met de beugelsport, de historie, etc. Concreet: in voorjaar 2023 heeft de bond de onderzoeksvraag klaar voor deze actie. In het voorjaar van 2024 moet het onderzoek afgerond zijn. As dit haalbaar blijkt, kan een volgende actie zijn om deze ontwikkeling in gang te zetten.

C. Documentatie/ archivering/ onderzoek

Problemen/aandachtspunt(en)

Er is materiaal in het bondsarchief, maar het is niet duidelijk of dit volledig en correct is en of/waar relevant materiaal verder nog is gearchiveerd (m.n. digitaal). Daarnaast is niet bekend of er een duidelijk overzicht is van alle materialen in ons eigen archief.

Een deel van het archief bestaat alleen op papier, wat zowel kwetsbaar is en daarnaast minder handig toegankelijk.



Borgingsactie(s)

Met de vorige archivaris contact zoeken en vervolgen:

- uitzoeken wat zich in het papieren archief bevindt en hier een overzicht van maken (klaar op z'n laatst in 2023, afhankelijk van de grootte);
- uitzoeken waar andere relevante documentatie is opgeslagen en waar deze uit bestaat (globaal overzicht klaar in 2023, eventuele verdiepingsslag in de jaren daarna);

Uitzoeken of het digitale archief van de bond compleet is en hoe eventuele hiaten kunnen/moeten worden ingevuld (klaar eind 2022). Een vervolgactie kan zijn om dit deel van het archief aan te vullen waar nodig.

Blijven werken aan het vastleggen en actueel houden van de huidige reglementen en overige documentatie enarchieven. Hiertoe dient een leidraad binnen de bond te worden opgesteld (2024 klaar).

Daarnaast bekijken hoe het archief toegankelijker kan worden gemaakt (vooronderzoek klaar in 2024).

Uitzoeken wat de haalbaarheid is van een onderzoek naar nut, noodzaak en omvang van onderzoek naar de historie van de sport (klaar 2023).

Uitzoeken wat de haalbaarheid en betaalbaarheid is van het digitaliseren van het archief (klaar eind 2022). Evalueren of de huidige manier van archiveren verandering behoeft (klaar 2023).

D. Samenwerking met anderen

Problemen/aandachtspunt(en)

Er zijn veel mogelijkheden en kansen die kunnen voortvloeien uit samenwerking met andere partners.

Op dit moment zijn er contacten met:

- De bij de bond aangesloten verenigingen
- De competitieteams
- NOC*NSF
- Incidenteel met collega-sportbonden

Borgingsactie(s)

Verkennen welke potentiële samenwerkingsverbanden of contacten het meest vruchtbaar kunnen zijn voor de beugelsport (klaar in de loop van 2023).

Een vervolgactie kan dan zijn om contacten en/of samenwerking op te starten.

Staan beleid voortzetten en de huidige connecties onderhouden.

E. Binnen de gemeenschap/groep/organisatie

Problemen/aandachtspunt(en)



Het is en blijft een uitdaging voor zowel de bond als de verenigingen om vrijwilligers te vinden. Dit heeft tot gevolg dat er een capaciteitsprobleem optreedt en er werkzaamheden blijven liggen. Doordat het bestuur niet voltallig is, kan dit ook niet op volle kracht fungeren.

Een andere trend die al jaren te zien is, is dat het aantal spelers langzaam maar gestaag daalt.

Verder is er bij sommige verenigingen een 'laissez-faire'-houding ingeslopen. Men is niet meer echt bezig met de toekomst van de vereniging en de beugelsport. Dit is een zorgwekkende ontwikkeling, zowel voor die verenigingen maar dientengevolge voor de beugelsport in brede zin.

Bij de bond leeft het gevoel dat een deel van de communicatie richting de leden 'blijft hangen' bij de verenigingsbesturen.

Borgingsactie(s)

Het is voor de bond en de sport van levensbelang dat er meer vrijwilligers worden geworven. Er moet dus een strategie worden uitgedacht om vrijwilligers te werven, zowel bij verenigingen en andere organisaties maar ook bij de bond. Deze strategie moet er in 2023 liggen. In de jaren daarna zal dit door de bond in samenwerking met de verenigingen worden uitgerold en geïmplementeerd.

'Slapende' verenigingen wakker schudden dat de nood hoog is. Als zij dan zelf actie willen ondernemen, kan de bond ondersteunen waar mogelijk. Starten in 2022 en in 2023 zicht op welke verenigingen welke ondersteuning nodig heeft.

Leden en andere geïnteresseerden direct kunnen bereiken kan al veel helpen in de communicatie. Daartoe wordt er een kort onderzoek gedaan naar de mogelijkheden en haalbaarheid van de verschillende mogelijkheden. Dit onderzoek zou in 2022 afgerond kunnen zijn, waarna op korte termijn actie kan worden ondernomen om dit te implementeren.

F. Bereiken van nieuwe doelgroepen

Problemen/aandachtspunt(en)

Er zijn verschillende doelgroepen die de bond in zicht heeft, maar waar door gebrek aan capaciteit nog niet op is ingezet. Hierbij is met name te denken aan de gildes in Noord-Brabant en ouderen die meer in beweging moeten komen.

Borgingsactie(s)

Er loopt op dit moment een project om een PR-plan te maken voor de beugelsport (oplevering in 2023). Bovenstaande doelgroepen zullen hier zeker in meegenomen gaan worden.



Aansluitend zal de vertaalslag naar de verenigingen gemaakt moeten worden, zodat zij kunnen worden geactiveerd om hiermee aan de slag te gaan. Doel is om ook dit deel in 2023 af te hebben en de verenigingen kort daarna te gaan informeren/ondersteunen. Parallel aan het uitwerken van het plan zal er ook worden gekeken naar uitbreiding van de capaciteit van de bond voor PR met vrijwilligers en/of professionals. Doel is om dit de komende jaren als belangrijk speerpunt te maken. We zetten in op de eerste resultaten in 2022 maar blijven daarna verdergaan met het aanzoeken van vrijwilligers.

G. Jeugd/jongeren

Problemen/aandachtspunt(en)

Het imago van de sport is betrekkelijk oubollig en daarnaast is de indruk dat beugelen veelal door ouderen wordt beoefend. Dit maakt het niet makkelijker om jongeren duurzaam te enthousiasmeren voor en te binden aan de sport.

Tot en met 2015 is er een jeugdcompetitie geweest, maar wegens het gebrek aan jeugdbeugelaars slonk het aantal teams totdat er te weinig over was om nog een jeugdcompetitie te draaien.

Uiteraard is het streven om jeugd/jongeren proberen binnen te krijgen waar mogelijk. Maar hierop focussen lijkt geen efficiënte en effectieve manier om de menskracht en middelen van de bond in te zetten. Andere doelgroepen lijken geschikter.

Borgingsactie(s)

Op dit moment is de keuze te maken om de inzet van de bond te richten op andere doelgroepen. Er wordt echter gewerkt aan een nieuw PR-plan (oplevering 2023) en op basis van de conclusies uit dat onderzoek wordt die focus mogelijk verlegd.

H. Wet- en regelgeving/ vergunningen/ ruimtelijke ordening

Problemen/aandachtspunt(en)

Door periodieke aanpassingen van wet- en regelgeving moet er op bonds- en verenigingsniveau tijd in worden gestoken om hieraan te voldoen.

I. Financiën/ inkomsten

Problemen/aandachtspunt(en)

Meer gelden die beschikbaar komen zouden kunnen worden ingezet om externe expertise en/of capaciteit bij te schakelen waar de bond daar niet zelf over beschikt. Via verschillende sponsorings- en subsidieregelingen zijn er voor zowel de bond als de verenigingen mogelijkheden om extra inkomsten te vergaren. Een van de financiële aandachtspunten is dat de bond voor een groot deel afhankelijk is van subsidies.

Borgingsactie(s)

Stand beleid voortzetten: blijven zoeken naar subsidieregelingen.



Sponsoring opstarten (evt. met externe ondersteuning). Doel is om in 2023 een beeld te hebben van de haalbaarheid.

J. Onderdelen van het erfgoed waar discussie over is in de maatschappij

Problemen/aandachtspunt(en)

Deze zijn er op het moment niet.

Borgingsactie(s)

Geen

K. Anders

Problemen/aandachtspunt(en)

Waar er de afgelopen decennia nog veel banen lagen op allerlei plaatsen, is dit in de laatste jaren flink teruggelopen. Bestaande banen worden om verscheidene redenen afgebroken en er worden slechts sporadisch nieuwe banen aangelegd.

Borgingsactie(s)

Staan beleid voortzetten:

- Degenen die zich bij de bond melden met plannen voor nieuwbouw helpen met informatie, bouwtekeningen, etc.
- Plannen voor huidige subsidieregeling voor baanrenovatie verder voortzetten (plan is dat de regeling in 2022 in kan gaan).
Daar waar banen verdwijnen de betreffende organisatie helpen met het vinden van een locatie voor een nieuwe baan etc.