



Nederlandse Beugel Bond

BEUGELEN!

2020+

Beleidsplan en werkplan



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Organisatie	5
2. Beleid 2020 en verder	8
2.1 Bestuurlijke ontwikkeling	9
2.2 Spelregels en Opleidingen	11
2.3 Het Beugelspel	13
2.4 Bekendheid en Historie van de Beugelsport	14
2.5 Ledenaanwas en behoud	16
2.6 Verenigingen en Vrijwilligers	18
2.7 PR en Communicatie	19
2.8 Financiën	21
3. Uitvoeringprogramma 2020 en verder	22
4. Onderbouwing Beleidsplan	25



Inleiding

De waarde en impact van sport is enorm groot, met name in de veranderende maatschappij. En juist deze veranderingen hebben invloed op de sportbeleving. Ook de beugelsport doet haar uiterste best om hierin de optimale weg voorwaarts te vinden. Belangrijke thema's zijn hierin: hoe nemen we de beugelsport en de beugelaars mee om ervoor te zorgen dat de beugelsport ook in de toekomst kan blijven worden beoefend? Wat zijn het beeld en het image dat de sport heeft, voor de deelnemers en de buitenwacht? Hoe en met wie kunnen de bond en haar verenigingen samenwerken, nu en met het oog op de toekomst. Dit zijn uitdagingen waar niet alleen het beugelen, de verenigingen en de beugelaars zich voor gesteld zien. Ook andere sporten en vrijetijdsbestedingen zijn op zoek naar de beste manier om hiermee om te gaan.

De bovenstaande veranderingen in de samenleving zijn niet nieuw en de Nederlandse Beugel Bond (NBB) is al verschillende jaren bezig met deze thema's. Deze ontwikkelingen heeft de NBB meegenomen in haar meerjarenbeleidsplan. Bij het opstellen van dit beleidsplan is voortgeborduurd op de visie en plannen van de afgelopen jaren, zodat een consistent beleid wordt gewaarborgd.

Dit meerjarenbeleidsplan is gemaakt op basis van de input van de verenigingen en beugelaars, uitkomsten uit expertgroepen en in samenspraak met onze externe partners. Ook de ambities van de verschillende overheden in Nederland (Rijksoverheid, provincies en gemeentes) en daarbuiten (o.a. Europese Unie, België en Duitsland) en sportorganisaties (o.a. NOC*NSF de Sportkracht 12-organisaties) nemen wij hierin mee.

Zo sluiten wij ons graag aan bij de visie en ambities zoals die zijn geformuleerd in het Nationaal Sportakkoord (al zal het nog even duren voordat beugelen een Topsport is...) en dit komt op verschillende plekken in dit beleidsplan tot uiting. Kort samengevat:

1. Beugelen is door de aard van het spel geschikt voor alle leeftijden, al blijft ledenaanwas een uitdaging.
2. Duurzame en efficiënt/multifunctioneel gebruikte sportaccommodaties moedigt de bond zeer aan en zij ondersteunt verenigingen die hiermee bezig zijn waar mogelijk.
3. Verenigingen vormen de 'eerste lijn' bij het uitdragen van de beugelsport en hier ligt de focus op bij een gezonde vereniging. Als er bestuurlijk, organisatorisch of financieel hulp nodig is, dan zal deze, eventueel via een derde partij, door de bond worden geboden.
4. Door versimpeling, verduidelijking en vermindering van de spelregels, loopt het spel soepeler en eerlijker, waardoor het spelplezier toeneemt. In cursussen voor arbitrerend kader is er aandacht voor integriteit, veiligheid en gedrag.
5. Hoewel het aandeel jeugd klein is, zal zij altijd worden gestimuleerd om te komen en blijven beugelen.

Ook vindt de bond bijvoorbeeld de uitgebreide sportparagraaf in het coalitieakkoord van de provincie Limburg een zeer goede zaak. En uiteraard ziet de bond ernaar uit om aan de slag te gaan met de Sportagenda 2020+, waarvan de definitieve versie in de loop van 2020 wordt verwacht.

De genomen koers van de afgelopen jaren wordt voortgezet. Vanaf 2012 zijn de volgende resultaten behaald:

- Nieuwe competitievormen zijn gevormd en worden gecontinueerd;
- De "Januari Beugelmaand" is een effectief middel om in een korte periode gezamenlijk nieuwe mensen kennis te laten maken met het beugelen;
- Het stimuleren van lokale samenwerkingsvormen heeft o.a. geleid tot nieuwe beugelbanen en nieuwe samenwerkingspartners;
- Door het ontwikkelen van digitale scoreborden met bijbehorende app kunnen mensen ook thuis het beugelen volgen;
- De Geschillencommissie is in het leven geroepen en functioneert;
- Er is een nieuwe baanmeester/scheidsrechters-cursus ontwikkeld die eind 2018 voor het eerst is aangeboden;



- De zoektocht naar versterking en verjonging van het bestuur heeft geresulteerd in vijf nieuwe bestuurders. Op het moment van schrijven lopen er gesprekken met verschillende personen, zodat een breed en sterk bestuur voor de toekomst gewaarborgd is.
- Er wordt structureel aandacht besteed aan het verbeteren van het sportklimaat en het vergroten van het sportplezier, op en naast de baan. De bond stimuleert actief initiatieven die hieraan bijdragen.
- Er zijn nieuwe overlegstructuren opgestart om het contact tussen de beugelaars en de verenigingen te intensiveren. Dit wordt door alle partijen gewaardeerd en dit zal verder worden uitgebreid.

Omdat we leven in een veranderende maatschappij en beleid niet altijd past in een vast stramien, kiest de NBB ervoor om een flexibel beleidsplan te hanteren. Hierdoor kunnen zowel activiteiten op de lange als op de korte termijn worden geïmplementeerd. Deze flexibiliteit past goed bij een moderne sportbond die zich bevindt in een zich snel en continue ontwikkelende samenleving.

Versterking bestuur en organisatie

Eind 2018 zijn vijf nieuwe bestuursleden aangetreden en is het bestuur gegroeid van drie naar acht personen. Ook in verschillende zijn er 'wisselingen van de wacht' geweest, waarbij de nieuwe gezichten vaak voor een frisse wind door de organisatie en nieuwe ideeën hebben gezorgd. In verschillende overlegvormen zijn de banden met de achterban weer aangehaald. Dit alles heeft ervoor gezorgd dat er veel input is binnengekomen en we het enthousiasme weer zien terugkomen binnen het bestuurlijke kader. De komende jaren gaan we deze input blijven verzamelen, zodat we dit enthousiasme vast kunnen houden en daarmee de beugelsport kunnen laten groeien!

Zonder de input van de verenigingen en de beugelaars had dit beleidsplan niet tot stand kunnen komen. We spreken via deze weg dan ook een warm woord van dank uit aan iedereen die in het afgelopen jaar heeft meegedacht of meegewerkt om de beugelsport vooruit te helpen.

Dit document bevat het meerjarenbeleidsplan en het werkplan voor de jaren 2020 en verder. In hoofdstuk 1 wordt een kort overzicht geschetst van de organisatiestructuur en worden de Missie en de Visie gepresenteerd. Hoofdstuk 2 bevat het beleidsplan, waarbij elk van de zes speerpunten in een aparte sectie wordt toegelicht. Per sectie worden Doelstellingen en Resultaten geformuleerd. Deze Resultaten worden in Hoofdstuk 3 verder uitgewerkt in concrete, afgebakende en controleerbare acties. Tot slot wordt in Hoofdstuk 4 aangegeven welke bronnen ten grondslag hebben gelegen aan dit beleidsplan.

November 2019,
Bestuur Nederlandse Beugel Bond



1. Organisatie

Missie en Visie

Veel mensen genieten van het beugelen, op de baan, thuis of actief door zelf te sporten. Wij streven ernaar om voor alle (potentiele) beugelaars optimale beugelomstandigheden te realiseren: of je nu in de Ereklasse speelt, recreatief of af en toe een toernooi. Om dit mogelijk te maken is een effectieve en flexibele organisatie nodig die een meerwaarde levert aan haar leden. Een bond die niet zichzelf centraal stelt maar het beugelspel en de sporter.

Missie

In haar statuten heeft de NBB het volgende opgenomen: De NBB stelt zich ten doel het op regionaal, nationaal en internationaal niveau bevorderen en doen beoefenen van de beugelsport. De bond tracht dit te bereiken door:

- Het bevorderen en doen houden van wedstrijden en competities;
- Het doen houden van demonstraties ter bevordering van de beugelsport;
- Samenwerking aan te gaan met potentiële geïnteresseerde partijen;
- Voorts alles te doen dat het gestelde doel kan bevorderen;
- De verenigingen daar waar nodig te faciliteren/ondersteunen.

Visie

In 2018 heeft het bestuur niet alleen nieuwe bestuursleden aangezocht, maar is in dezelfde periode ook de visie kritisch tegen het licht gehouden en geactualiseerd. Er zijn vijf thema's geformuleerd en elk thema is, in samenspraak met de verenigingen, verder uitgewerkt. Kort samengevat:

- **Regels en Reglementen:** Decentralisatie van taken en verantwoordelijkheden. Werken vanuit principes en niet vanuit regels en sancties.
- **Communicatie:** Met moderne hulpmiddelen en in samenspraak met de achterban de beugelsport promoten in de gemeenschap.
- **Vernieuwing:** Door vernieuwingen de sport toekomstbestendig en aantrekkelijker maken, waarbij ideeën vanuit het veld de boventoon voeren.
- **Financiën:** Als bond stabiel en onafhankelijk opereren en ook haar verenigingen hiertoe stimuleren. Verenigingen ondersteunen bij activiteiten die de beugelsport promoten.
- **Spelregels en baanmeesters:** De spelregels versimpelen en verduidelijken om het spel eerlijker te laten verlopen. Baanmeesters blijven opleiden om kennis en kunde onder beugelaars te vergroten.

Besturingsmodel

De Nederlandse Beugel Bond (NBB) kent ongeveer 1300 leden en 31 beugelverenigingen verdeeld over Nederland, België en Duitsland. De bond is de enige bond voor de beugelsport en is in die hoedanigheid lid van NOC*NSF.

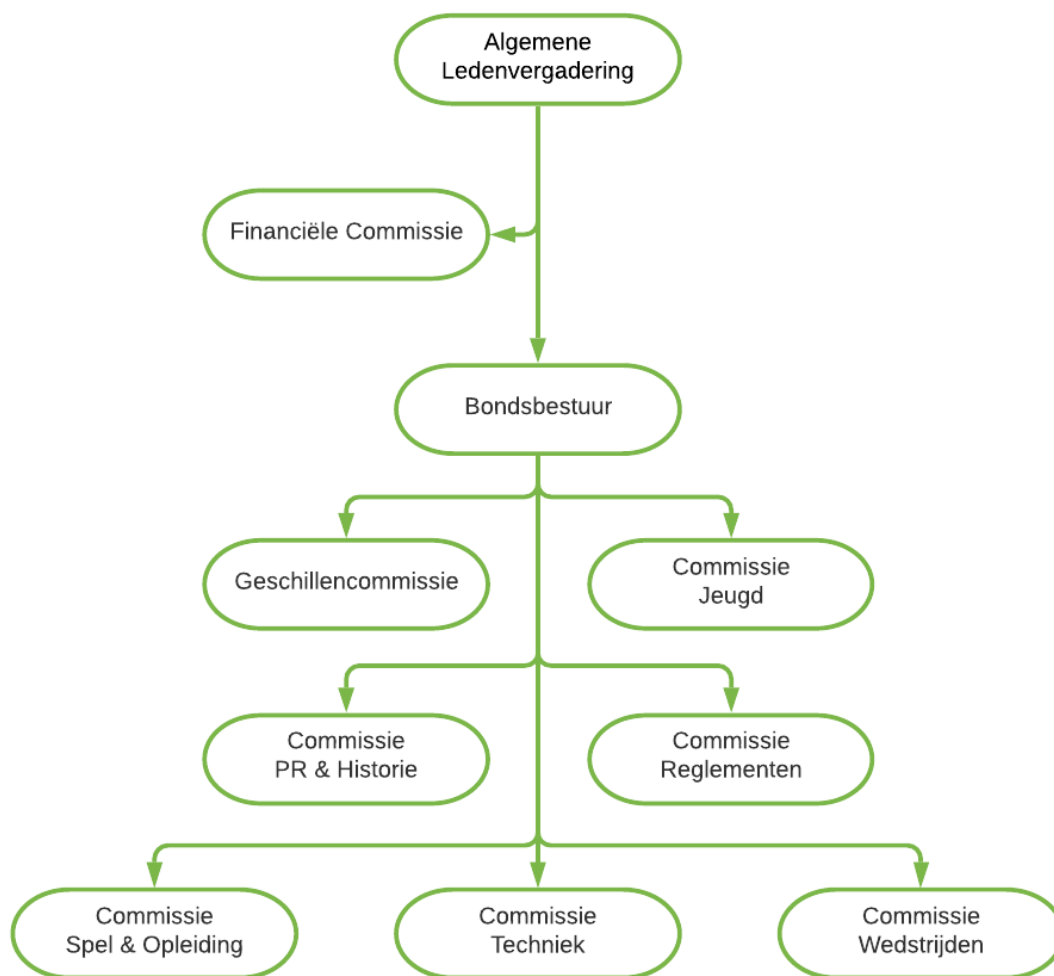
De bond wordt geleid door een bestuur (bondsbestuur) dat verantwoording verschuldigd is aan de Algemene Leden Vergadering van de bond (bondsvergadering), waarin elke vereniging zichzelf en haar leden vertegenwoordigt. De NBB maakt op het moment geen gebruik van een bondsbureau voor bestuurlijke ondersteuning, maar huurt waar nodig externe expertise in.

De NBB kent een zogenaamd uitvoerend bondsbestuur; het bestuur is belast met de uitvoering en beleidsvoorbereiding. De bondsvergadering heeft een wetgevende en controlerende taak. Zij houdt toezicht op het handelen van het bestuur en verleent goedkeuring aan beleid en regelgeving. De rechtsprekende taak is ondergebracht bij de onafhankelijke Geschillencommissie. Voor grote of complexe zaken wordt het Instituut voor de Sportrechtspraak (ISR) ingeschakeld, de NBB is hierbij aangesloten.

Het bestuur van de NBB bestaat uit de volgende functies:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester
- Bestuurslid PR en Historie
- Bestuurslid Spel en Techniek
- Bestuurslid Verenigingen en Vrijwilligers
- Bestuurslid Wedstrijden

De Nederlandse Beugel Bond werkt volgens onderstaand organisatiemodel:



Figuur 1: Organisatiestructuur Nederlandse Beugel Bond

Beleid en activiteiten worden rechtstreeks door het bestuur aangestuurd en ondersteund. Waar nodig wordt externe expertise ingeschakeld voor ondersteuning van de bond bij het opleiden van verenigingsbesturen, PR en marketingactiviteiten en voor het onder de aandacht brengen van de beugelsport bij gemeentes en andere partijen.



2018 stond in het teken van de zoektocht naar versterking en verjonging van het bestuur, wat heeft geresulteerd in vijf nieuwe bestuursleden. Op de Algemene Vergadering van mei 2019 heeft de vergadering unaniem steun gegeven aan de kandidaat die door het bestuur was voorgedragen.

In de zomer van 2018 is om binnen de beugelbond een Veilig Sportklimaat te garanderen de Geschillencommissie geïnstalleerd. Deze commissie is in het leven geroepen om de overige commissies en het bestuur te ontlasten en klachten, geschillen en dergelijke op een efficiënte en transparante manier te behandelen. De Geschillencommissie heeft ervaring opgedaan in het seizoen 2018-2019 en de regels rondom de commissie zijn vervolmaakt in mei 2019.

Om geschillen en incidenten tijdens wedstrijden te voorkomen zijn de Spelreglementen herzien en versimpeld en is er proefgedraaid met een nieuwe Cursus Baanmeester. Het streven is om op termijn alle verenigingen vaardige en gediplomeerde baanmeesters te laten leveren tijdens officiële wedstrijden. De NBB is voornemens deze cursus te laten accrediteren zodat er in de toekomst wordt gewerkt met erkende scheidsrechters.



2. Beleid 2020 en verder

De ambitie van de NBB is om zoveel mogelijk mensen te laten genieten van de laagdrempelige beugelsport. Op de baan, thuis of actief door het zelf te beoefenen bij een vereniging. Het streven is om voor alle (potentiele) beugelaars optimale beugelomstandigheden te realiseren.

Dit beleidsplan 'Beugelen! 2020+' is opgebouwd aan de hand van onderstaande pijlers met de daaropvolgende speerpunten.

Pijlers:

- Ambities
- Doelstellingen en resultaten
- Onderbouwing

Speerpunten:

- Bestuurlijke ontwikkeling
- Spelregels en Opleidingen
- Het beugelspel
- Bekendheid en Historie van de Beugelsport
- Ledenaanwas en behoud
- Verenigingen en Vrijwilligers
- PR en Communicatie
- Financiën



2.1 Bestuurlijke ontwikkeling

Vorig jaar werd op deze plek gewag gemaakt van de verjonging en versterking van het bondsbestuur die eind 2018 is gerealiseerd. Ook is door dit versterkte bestuur met de verenigingen en beugelaars gesproken over het beleid voor 2019 en verder. Naar aanleiding van die gesprekken heeft het bestuur drie korte 'heisessies' georganiseerd om tot een daadkrachtig en breed gedragen plan te komen. De visie en speerpunten zijn geactualiseerd en er zijn ambitieuze doelen gesteld om mee aan de slag te gaan. In het afgelopen jaar is hier al een goede start mee gemaakt en dit wordt verder uitgebouwd in 2020.

Een van punten waaraan aandacht is besteed, zijn integriteit en transparantie. Er is kritisch gekeken naar taakverdeling binnen de organisatie en waar nodig zijn er aanpassingen gemaakt om belangenverstrengeling te vermijden. Verder zijn er veranderingen in de mentaliteit en de werkwijzen binnen de bond gekomen om transparanter te gaan werken. Er wordt proactief gecommuniceerd, waarbij tegelijkertijd zoveel mogelijk informatie ook publiek wordt gemaakt via de website, zodat alle beugelaars hier kennis van kunnen nemen.

Om als bond toekomstbestendig te blijven zien we een decentralisatie van taken en verantwoordelijkheden een belangrijk speerpunt. Dat betekent dat de samenwerking, samenhang en communicatie tussen het bestuur, de verenigingen en de beugelaars geïntensiveerd moet worden. Hier is het afgelopen jaar al een goede start mee gemaakt door verspreid over het jaar verschillende overlegmomenten met verschillende doelgroepen te introduceren en dit zal in de loop van de komende jaren verder vorm worden gegeven.

Net zoals de bond haar scheidsrechters en trainers willen scholen middels kaderontwikkeling zal er de komende jaren ook aandacht zijn voor bijscholingen voor bestuurlijke ontwikkeling. Veel congressen en bijscholingen worden landelijk aangeboden door NOC*NSF (Academie voor Sportkader) en provinciaal door bijv. Huis voor de Sport Limburg en/of andere sportservice organisaties. Tijdens deze bijeenkomsten blijven we op de hoogte van recente ontwikkelingen in het nationaal, provinciaal als lokaal sport- en beweeglandschap.

Opmerkingen vanuit de verenigingsbijeenkomsten:

"transparantie blijft een belangrijk onderdeel, het gaat om vertrouwen", "geef gehoor aan voorstellen van de verenigingen", "De samenwerking tussen het bestuur en de commissies moet actiever", "geen belangenverstrengeling"

In de jaren tot en met 2018 is er veel inzet gevraagd van het bondsbureau in de vorm van externe expertise. Hoewel noodzakelijk voor het voortbestaan van de bond, heeft dit forse financiële gevolgen gehad. Omdat veel werk werd verzet door het bondsbureau, zorgde dit er ook voor dat de inzet van de verenigingen wat terugliep. Het (nieuwe) bestuur wil deze trend graag een halt toeroepen en in 2019 en verder is en blijft er worden gestuurd op uitvoering van taken door vrijwilligers. In 2019 is de inzet van het bondsbureau bijna niet meer nodig geweest en is het streven dat de activiteiten ook in de komende jaren voornamelijk door de eigen bondsorganisatie kunnen worden uitgevoerd. Desalniettemin zal er voor beleidsmatige ondersteuning contact blijven worden gehouden met externe partijen waar dit noodzakelijk is.

Doelstellingen:

- Leiderschap: sturen op gedrag en ontwikkeling van mensen en organisaties;
- Nieuwe structuren; betere en transparante besluitvorming;
- Nieuwe structuren; actieve afstemming tussen bestuur, commissies, verenigingen en beugelaars;
- Decentralisatie van taken en verantwoordelijkheden zal één van de speerpunten worden van de komende jaren.



Resultaten:

- Het vernieuwde bestuur zal in 2020 samen met de commissies haar aangescherpte plannen in uitvoering brengen;
- In 2020 krijgt de samenwerking en afstemming tussen het bestuur en de commissies enerzijds en de verenigingen en beugelaars anderzijds een impuls;
- Verbetering bestuursvaardigheden bestuur en commissies;
- Werven extra vrijwilligers;
- Onderzoeken of er bij verenigingsbesturen voldoende bestuurlijke kennis is;
- Herstructurering van beleidstrajecten en reglementswijzigingen;
- Aanpassing van het traject voor het invoeren van nieuwe spelregels;
- Herziening en samenvoeging verschillende wedstrijdreglementen.



2.2 Spelregels en Opleidingen

Goede en duidelijke regels zijn belangrijk binnen elke sport. Goed technisch kader zorgt daarnaast voor het sportplezier en de prestatie. Blijven investeren in ondersteuning, ontwikkeling en opleiding is cruciaal of het nu om de beginnende beugelaar of de ervaren baanmeester gaat. Tevredenheid en plezier van de sporter wordt voor een groot deel bepaald door duidelijke regels en goede begeleiding.

Meer regels, reglementen en boetes gebaseerd op incidenten geven handvatten om incidenten op te lossen. Echter leidt dit sanctioneren zelden tot principiële veranderingen. Hierbij gaan we verenigingen actief betrekken met deze problematiek om zodoende gezamenlijk te zoeken naar de oplossing in de 'geest' van de reglementen.

Opmerkingen vanuit de verenigingsavonden

"beugelen kent te veel regels", "mensen kennen de regels onvoldoende", "de cursus baanmeester moet uitgebreid worden naar alle klassen", "duidelijkheid zorgt voor spelvreugde en minder irritatie"

In 2018 heeft de ledenvergadering ingestemd met het instellen van een Geschillencommissie en in 2019 zijn na een jaar 'proefdraaien' de puntjes op de i gezet. Ook zijn er enkele personen bereid gevonden om als reserve-lid te fungeren, waarmee de bezetting van de commissie goed geborgd is.

In 2019 zijn er verschillende aanpassingen aan het Spelreglement gemaakt, waarbij er op twee aspecten regels zijn aangepast. Op de eerste plaats zijn dit wijzigingen om het spel sneller en daarmee aantrekkelijker te maken. Een trend van de laatste decennia is dat het spel tactischer is geworden, waardoor het ook langer en langzamer is geworden. Als gevolg hiervan is het aantal toeschouwers al jaren aan het dalen. Als een van de maatregelen om deze trend te keren, worden met deze kleine spelregel-aanpassingen de beugelaars gestimuleerd tot aanvaller spel.

Op de tweede plaats zijn er verschillende spelregels geschrapt en vereenvoudigd. Voor de (beginnende) beugelaar is het beter te begrijpen en uit te voeren en voor de baanmeester is het duidelijker hoe oordelen en handhaven. Dit alles zorgt voor een eerlijker en soepeler spelverloop met minder arbitrerende interventies en daaruit volgende meningsverschillen. Dit alles komt het spelverloop en spelplezier ten goede, voor de spelers, de baanmeester en de toeschouwers.

Ook is er een nieuwe cursus 'baanmeester' ontwikkeld voor clubs uit de Ereklasse en de eerste klasse. De wens van verenigingen en het doel van het bestuur is om deze cursus binnen een tijdsbestek van drie jaar aan alle wedstrijdklassen van de NBB aan te bieden. De cursus bestaat uit één theoretisch deel, één praktisch deel en één weerbaarheidsdeel. Dit weerbaarheidsdeel wordt aangeboden door Academie voor Sportkader. De volgende stap is deze opleiding door NOC*NSF laten accrediteren zodat alle baanmeesters een officiële certificering ontvangen.

In de komende jaren wil de NBB verder bouwen aan deze spelregel- en opleidingsontwikkelingen. Het streven is om kwalitatief goede baanmeesters op te leiden die allemaal vanuit dezelfde duidelijke regels acteren. Deze investeringen zorgen uiteindelijk voor minder discussie, meer speelvreugde, het komt de kennis van de regels ten goede en verbetert het imago voor de baanmeesters wat uiteindelijk het beugelspel leuker, sportiever en beter maakt.

Doelstellingen:

- Realiseren van bekwaam sporttechnisch en arbitrerend kader als middel voor een hoge mate van sportplezier/ tevredenheid van de beugelaar.
- Eenduidigere, duidelijkere en eenvoudiger spelregels, die zorgen voor een soepeler, plezieriger beugelspel, voor de beugelaars, baanmeesters en toeschouwers.

Resultaten:

- De cursus 'baanmeester' wordt in 2019 verder uitgerold binnen de NBB middels onderstaande onderdelen:
 1. Certificering van bestaande baanmeesters



2. Opleiding van nieuwe baanmeesters
 3. Begeleiden van nieuwe baanmeesters
 4. Periodieke bijscholing aan de start van de competitie voor alle baanmeesters.
 5. Verbreding van de cursus voor baanmeester klasse 2 t/m 5.
- Blijven communiceren over duidelijke spelregels middels het spelreglement, boekje en filmpjes.
 - Duidelijke langetermijnvisie op baanmeesterschap
 - Rol baanmeester officieel maken via reglement
 - Spelregels worden blijvend onder de loep genomen en waar nodig aangepast.



2.3 Het Beugelspel

Een van de charmes van de beugelsport is dat geen enkele wedstrijd hetzelfde is. Dit ligt enerzijds aan de beugelaars, maar ook aan de materialen. Binnen de toegestane kaders is er ruimte voor variatie in de gebruikte materialen voor de beugelbaan zelf, maar ook van de beugelbollen. Door verschillende omstandigheden zijn er in de afgelopen twee jaar leveringsproblemen ontstaan met twee soorten bollen (van de vier). Naar aanleiding hiervan is de discussie gestart of en hoe materialen (en met name bollen) kunnen worden gegarandeerd en wat de rol van de bond hierin moet zijn. Bovendien zijn er personen van mening dat de materialen bondsbreed geüniformeerd moeten worden. Hierover is en blijft de bond met haar verenigingen in gesprek.

Naar de mening van de NBB is vernieuwing op het gebied van techniek en innovatie onontbeerlijk in het streven naar een toekomstbestendige sport. Enkele jaren geleden is er een systeem ontwikkeld en bondsbreed uitgerold om via live-scores de wedstrijden te kunnen volgen. Dit is goed ontvangen en de bewuste webpagina wordt goed bezocht.

Hierop voortbordurend zou bij volgende stappen kunnen worden gedacht aan live-streamen op terugkijken van wedstrijden, het ontwikkelen van een app, etc. Dit is een stukje professionalisering van de sport, waarmee een groter publiek en nieuwe doelgroepen kunnen worden bereikt. Een bijkomend voordeel is dat dit een en ander ook interessant maakt voor potentiële sponsors. Bij deze technologische stappen in de toekomst is het wel belangrijk dat dit breed gedragen wordt door de beugelaars.

Ook denkt het NBB-bestuur na over vernieuwingen van de beugelsport op het gebied van spel- en kijkplezier. Het is van belang dat zowel de speler als de kijker plezier ervaart en een betrokken gevoel heeft bij de beugelsport. Om de sport te laten groeien en interessant te maken voor potentiële doelgroepen dient nagedacht te worden over nieuwe spel- en wedstrijdvormen. De NBB wil hier faciliterend te werk gaan en samen met de verenigingen in de toekomst een nieuw initiatief te lanceren. Een succesvol voorbeeld uit het verleden is de middagcompetitie.

Opmerkingen uit de verenigingsavonden

“het spel is te ingewikkeld voor de beginnende beugelaar”, “het spel duurt te lang”, “Ouderen kunnen niet alle vereiste regels hanteren”, “wedstrijden zijn laat op de avond klaar”, “In de lagere klassen zijn de reisafstanden te lang”, “Door de weeks competitie spelen is niet voor iedereen haalbaar”.

Doelstelling:

- Op basis van de behoeften van de (niet-)beugelaar komen tot vernieuwing van het sportaanbod;
- Vernieuwing van technieken om de beugelsport beter te profileren.
- Een visie ontwikkelen op de toekomst van de gebruikte materialen en de rol van de bond hierin.

Resultaten:

- Instellen van een inventarisatiecommissie om het beugelspel, de competitieopzet en het aanbod aantrekkelijker te maken;
- Onderzoeken haalbaarheid nieuwe ontwikkelingen en innovaties zoals livestream, apps etc.;
- Veiligstellen aanbod beugelbollen en andere materialen;
- Langetermijnvisie op eventuele uniformiteit van materialen;



2.4 Bekendheid en Historie van de Beugelsport

De NBB kan bestaan bij de gratie van de bij haar aangesloten verenigingen. Maar de beugelsport wordt ook op veel plaatsen daarbuiten beoefend en geniet ook op die manier *exposure*. De NBB wil zich in de komende periode gaan inzetten om de contacten met deze plaatsen te gaan intensiveren zodat ook op die manier nog meer mensen kennis kunnen maken met de beugelsport.

Verschillende lokale en regionale media (met name kranten en radio) plaatsen of zenden verslagen uit van de wedstrijden op de beugelbanen. Dit biedt mooie kansen voor zowel de beugelsport en de betrokken verenigingen om bij de lezers/luisteraars/kijkers om zich in de kijker te spelen. Ook tijdens de jaarlijkse (open) Nederlandse Kampioenschappen zijn meestal verschillende omroepen aanwezig om hiervan verslag te doen. Deze contacten gaan vaak nog via de lokale verenigingen. Gezien de grote meerwaarde voor de sport wil de NBB waar mogelijk/nodig deze verenigingen hierin ondersteunen en daarnaast zelf de contacten intensiveren.

De beugelsport wordt voornamelijk beoefend in Nederlands Limburg en Noord-Brabant, maar ook in Gelderland, Belgisch Limburg en in de Duitse Regio Niederrhein (Noordrijn-Westfalen). De contacten met ondersteunende organisaties in Nederlands Limburg (m.n. Huis voor de Sport Limburg) zijn goed en regelmatig. In de andere regio's liggen er mogelijk ook nog kansen om door middel van / met ondersteuning van deze organisaties het beugelen naar een hoger plan te tillen.

Naast het beugelen zijn er ook andere 'kleine' sporten die weinig bekendheid genieten, derhalve staan de betreffende sportbonden voor dezelfde uitdagingen waarvoor de NBB staat. Door succesverhalen met elkaar te delen en waar mogelijk samen te werken, kunnen beide sporten geholpen worden.

Er wordt op dit moment via NOC*NSF gewerkt aan een initiatief voor een gezamenlijk NK op Sportcentrum Papendal. Het bestuur is van mening dat dit een uitgelezen mogelijkheid is om de beugelsport ook bekendheid te geven buiten de 'bekende' regio's. Zowel de NBB als de beugelaars zijn enthousiast over dit initiatief en de bond draagt graag haar steentje bij om hier een succes van de maken.

De NBB heeft goede contacten met verschillende musea, waaronder het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem. De vele bezoekers die deze musea jaarlijks bezoeken kunnen hier leren over de beugelsport, maar er ook zelf aan 'proeven' door het uit te proberen. Er zijn ideeën om de samenwerking tussen de NBB en deze musea aan te wenden om bezoekers te stimuleren op een later moment en een andere locatie het beugelen opnieuw te ervaren.

Als een van de oudste sporten van het land, kent het beugelen een lange geschiedenis. In de afgelopen jaren is door de inzet van vrijwilligers en verenigingen een archief gemaakt dat onder beheer van de NBB staat. Inzet is om dit archief te behouden en waar mogelijk uit te breiden.

Doelstellingen:

- De bekendheid van de beugelsport vergroten, in binnen- en buitenland, via verschillende kanalen;
- De historie van de beugelsport behouden en de kennis hierover verder uitbreiden.

Resultaten:

- Uitvoering blijven geven aan het initiatief 'januari beugelmaand';
- Intensiveren van contact met niet bij de NBB aangesloten beugellocaties.
- Verenigingen ondersteunen in hun contacten met de media.
- Contact en eventueel samenwerking zoeken met lokale en regionale media en omroepen.
- Sport-ondersteunende organisaties aanschrijven om de betreffende verenigingen nog beter te kunnen helpen.
- Samenwerking zoeken met andere kleine sportbonden en positieve verhalen delen om zo van elkaar te leren.



- Medewerking en ondersteuning blijven verlenen aan het initiatief 'Gezamenlijk NK' op Sportcentrum Papendal.
- Samen met de verschillende musea werken aan ideeën om bezoekers te stimuleren beugelen opnieuw te ervaren.
- Historisch archief blijven beheren en waar mogelijk uitbreiden.



2.5 Ledenaanwas en behoud

Er is een landelijke trend zichtbaar dat het voor (sport)verenigingen steeds moeilijker wordt om leden aan zich te binden en gebonden te houden. Ditzelfde fenomeen is zichtbaar bij de beugelsport en haar verenigingen. Desondanks krijgt de bond van haar verenigingen signalen dat er een toename is van bezoekers die incidenteel beugelen. Maar er is een andere aanpak nodig om deze mensen te binden aan de verenigingen. In samenwerking met de verenigingen wil de NBB gaan denken aan alternatieve vormen van lidmaatschap.

Met pijn in het hart heeft de NBB de afgelopen jaren haar jeugdleden afscheid zien nemen van hun verenigingen. Initiatieven vanuit de bond of de verenigingen hebben helaas niet mogen baten. Hoewel beugelen een sport voor jong en oud is, heeft de bond besloten haar focus te verleggen naar oudere doelgroepen. Verenigingen met jeugdleden worden nog steeds actief ondersteund en samenwerking tussen deze verenigingen wordt gestimuleerd.

De NBB is voornemens om actief de samenwerking te zoeken met andere sport- en vrijetijds-aanbieders. Veel beugelbanen zijn gevestigd op sportparken en/of voetbalvelden, waardoor er kansen liggen voor kruisbestuiving. Daarnaast zijn er ook verenigingen die in dorpscentra of dergelijke zijn gewenst, waar weer een ander publiek komt. Ook liggen er mogelijk kansen in het aanbieden van bedrijfsuitjes, familiefeestje, vriendengroepen, etc. Dit zijn meerdere kansen voor verenigingen om nieuwe beoefenaars aan zich te binden en de bond helpt de verenigingen hiermee waar zij kan. Desalniettemin blijft dit maatwerk waarbij er ook rekening moet worden met waar de behoeftes en mogelijkheden van verenigingen liggen zodat hier het aanbod op kan worden afgestemd.

Zowel gemeentes, provincies (en buitenlandse overheden van vergelijkbare niveaus) als de Sportkracht 12-organisaties hebben vaak samenwerkingsverbanden of andere initiatieven om sport, beweging, maatschappelijke betrokkenheid e.d. te stimuleren. De bond wil haar huidige banden intensiveren en nieuwe relaties starten, om op deze manier de beugelverenigingen te steunen bij het bereiken van de juiste doelgroepen.

De beugelsport is een bewegingsactiviteit met wedstrijd karakter en sociaal element is, die aantrekkelijk is voor jong en oud. Door de vergrijzing en de krimp is de doelgroep senioren 55+ een speerpunt voor ons de komende jaren. Dat betekent niet dat we geen aandacht hebben voor instroom en behoud van jeugd, jongeren en volwassenen.

Wil de NBB toekomstbestendig worden is het belangrijk dat bestaande leden blijven en optimale omstandigheden worden gecreëerd waardoor potentiële leden zich aangetrokken voelen tot het beugelen. Ledenaanwas is primair de verantwoordelijkheid van de verenigingen zelf. De NBB zal als tweede lijn verenigingen helpen met verenigingsondersteuning en diverse instroom-initiatieven.

Opmerkingen vanuit de verenigingsavonden

‘Onbekenden weten onze accommodaties niet te vinden’, ‘Nieuwe leden zijn moeilijk te vinden’, ‘jeugd komt niet’, ‘vanuit eenmalige activiteiten komen geen beugelaars’, ‘De sport heeft een verkeerd imago’.

Doelstellingen:

- Verhogen van de tevredenheid van de huidige beugelaars met daarbij het beoogde effect van het stijgen van het aantal nieuwe beugelaars. Uiteindelijk zijn de beugelaars zelf, de ambassadeur van de beugelsport zijn.

Resultaten:

- Goede voorbeelden van verenigingen worden continu gedeeld;
- Er komt een lespakket voor beginnende beugelspelers;
- De januari beugelmaand blijven faciliteren voor verenigingen. Dit is een belangrijk initiatief.;



- Vraaggericht verenigingen ondersteunen op diverse thema's met specifieke aandacht voor ledenwerving
- Stimuleren van goede beugelvoorzieningen;
- Versterken van lokale en regionale samenwerkingsverbanden waardoor vraag en aanbod beter op elkaar afgestemd worden.
- Naar buiten treden met divers beugelaanbod om zodoende meer mensen aan het beugelen te krijgen. Actieve samenwerkingen en uitwisselingen met andere sportverenigingen;
- Inzet beugelbaan- en sport voor andere doeleinden zoals familie-uitjes, bedrijfsuitjes etc.
- Instroom/sportstimuleringsprojecten bij de betrokken verenigingen voor het aantrekken van nieuwe leden en doelgroepen;
- Regionale periodieke overlegstructuren introduceren om samenwerking en kruisbestuiving van verenigingen te stimuleren.
- Ondersteunen van initiatieven van verenigingen.



2.6 Verenigingen en Vrijwilligers

De gezondheid van een sport op de lange termijn hangt sterk samen met de gezondheid van haar verenigingen. Die gezondheid bestaat onder andere uit ledenbestand (aantal en opbouw), financiën en organisatie. De NBB wil met de aangesloten verenigingen gaan bekijken hoe zij ervoor staan, waar eventuele gevaren liggen en hoe deze kunnen worden afgewend. Waar nodig en mogelijk zal de bond hulp aanbieden om de vereniging op de lange termijn gezond te houden.

Bij mogelijke of dreigende problemen gerelateerd aan het ledenbestand of de financiën, is het vaak mogelijk om – eventueel met lokale ondersteuning – een maatwerkoplossing te vinden. Voor organisatorische problemen ligt dit vaak echter complexer. De bond vermoedt dat het bestuurlijk kader van de verenigingen ervan kan profiteren als dit naar een hoger plan wordt getild. De bond gaat in goed overleg met de verenigingen bekijken waar er behoeftes liggen, en gaat waar mogelijk collectief manieren faciliteren voor verbetering van de organisatiestructuur.

Al verschillende jaren is de trend dat het voor verenigingen steeds moeilijker wordt om vrijwilligers te vinden. Direct gevolg is dat hiermee ook de levensvatbaarheid van sommige verenigingen in het geding komt. Om dit probleem het hoofd te bieden, wil de NBB met de verenigingen en andere relevante betrokkenen in gesprek gaan om waar mogelijk een helpende hand te bieden.

Omdat de bond draait op vrijwilligers, heeft ook zij te maken met dit probleem. Hoewel de bond een aantal moeilijke jaren achter de rug heeft en de spoeling dun blijft, hebben zich de afgelopen tijd verschillende mensen beschikbaar gesteld. De NBB doet haar uiterste best om de vrijwilligers daar in te zetten waar zij het beste tot hun recht komen. Voorts blijft zij actief werven; met meer inzet kan er ook meer gerealiseerd worden.

Doelstelling:

- Verenigingen gezond houden en hen waar mogelijk hiermee helpen;
- Collectief zaken aanpakken om zo verenigingen te ontlasten;
- Bestuurlijk kader versterken, zowel bij vereniging als bond;
- Voldoende vrijwilligers blijven werven voor een goed functionerende bond;

Resultaat

- Verenigingen benaderen om eventuele problemen te signaleren;
- Waar nodig oplossingen bespreken en implementeren;
- Behoeftes peilen voor versterking bestuurlijk kader;
- In overleg met verenigingen en instanties cursussen o.i.d. aan gaan bieden;
- Inventariseren welke zaken binnen veel verenigingen leven zodat die kunnen worden voorzien van een plan van aanpak en implementatie;
- Blijven werven van vrijwilligers voor de commissies en het bondsbestuur.



2.7 PR en Communicatie

Bij communicatie gaat het om verbindingen te maken tussen de interne als externe doeleinden. Doel van de externe communicatie is om de beugelsport het juiste imago te geven en 'nieuwe' doelgroepen te bereiken. Die communicatie moet erop gericht zijn mensen te stimuleren, verleiden en vooral te betrekken bij de beugelsport en de lokale beugelverenigingen. De interne communicatie dient ervoor te zorgen dat de communicatie binnen de bond (bestuur, commissies, en anderen) en tussen bond en verenigingen en haar beugelaars soepel verloopt. Transparant en duidelijk communiceren in beide richtingen is en blijft een aandachtspunt.

Externe communicatie

Het op de juiste manier uitdragen van de beugelsport naar buiten toe is essentieel om mensen voor het beugelen te enthousiasmeren. Daarbij moet rekening worden gehouden met het imago van de sport en de doelgroepen die de bond wil bereiken. Hoewel beugelen een sport is voor alle leeftijden, moeten er keuzes gemaakt worden en is besloten de primaire focus te leggen op 55-plussers.

Naar buiten toe communiceert de bond nu vooral via haar website. Om de website een modern uiterlijk te geven, heeft de NBB eerder dit jaar, gesteund door de verenigingen, deze in een nieuw jasje laten gieten. Het plan is om dit in de komende jaren verder uit te rollen en nieuwberichten een prominentere plaats geven. Bovendien willen we verenigingen en beugelaars stimuleren om inspirerende of interessante te delen, zodat dit door een groter publiek wordt gezien. Sinds enkele jaren is het mogelijk om de wedstrijdscoring live te volgen via de website waar door velen gebruik van wordt gemaakt. In de toekomst zou dit kunnen worden uitgebreid met bijvoorbeeld streams om wedstrijden live te bekijken en later terug te kijken.

Veel van de verenigingen hebben ook een eigen website waar zij allerhande zaken rondom hun vereniging op publiceren. Verder worden er in regionale en lokale dagbladen wedstrijdverslagen gepubliceerd. Hoewel dit goed is om de beugelsport onder de aandacht te houden, worden hiermee vooral mensen bereikt die de beugelsport al kennen. Op incidentele basis, vaak bij speciale gebeurtenissen, wordt er 'groter uitgepakt' en worden radio- of televisieomroepen betrokken. Dit zijn belangrijke kansen voor de NBB en het plan is dan ook om de mogelijkheden in kaart te brengen en de contacten met de media te versterken.

Een belangrijke trend die de laatste jaren zichtbaar is, is dat steeds meer generaties, waaronder ook de oudere, bedreven zijn met smartphones, tablets en sociale media. Deze mogelijkheden is de bond begin dit jaar gaan benutten door het opzetten van een YouTube-kanaal, waarop de periodieke Digitale Nieuwsbrief wordt geplaatst. Een video van ongeveer 10 minuten waarin de voorzitter de kijker bijpraat over de nieuwste ontwikkelingen in de beugelwereld. Dit is aantrekkelijker, persoonlijker en geeft kijkers de mogelijkheid om terugkoppeling te geven. In 2020 wil de NBB dit verder gaan oppakken, zodat nog meer mensen kunnen worden bereikt.

Aansluitend daarop, wordt er actief nagedacht over welke andere sociale media kunnen worden ingezet en hoe we daarmee het juiste resultaat bereiken. Een goede mediastrategie is hierbij van belang en de bond vindt het belangrijk om dit gedegen aan te pakken; de eerste keer moet meteen goed zijn. In de loop van 2020 moet dit duidelijk zijn zodat er een voorstel kan worden gemaakt voor de implementatie.

Buiten de beugelaars en beugelfans, zijn er ook verschillende andere partijen die positieve bijdragen kunnen leveren. Overheden (Europese Unie, Rijksoverheid, provincies, gemeentes en alles daartussen in Nederland, België en Duitsland), sportorganisaties (NOC*NSF, collega-bonden, de Sportkracht 12-organisaties, en lokale initiatieven en verenigingen) en maatschappelijke-culturele instellingen. Met verschillende van deze zijn er goede contacten en de ambitie is om deze contacten te houden en daarnaast nieuwe mogelijkheden onderzoeken.



Interne communicatie

Bij het aantreden van de nieuwe bestuursleden eind 2018, zijn er duidelijke afspraken gemaakt over taakverdeling, transparante pro-activiteit, en communicatie. Binnen het bestuur wordt regelmatig overlegd en terugkoppeling gegeven, waarbij iedereen elkaar op een respectvolle manier scherp houdt. Ook is in overleg met de commissies en vrijwilligers overlegd over de wijze van communicatie. Verschillende verbeterpunten zijn doorgevoerd, maar de bond blijft ernaar streven om de communicatie te allen tijde optimaal te laten verlopen.

Ook naar de verenigingen toe is een goede communicatie van groot belang voor een gezond functioneren van de sport en de bond. Door gebeurtenissen in het verleden is de communicatie verstoord geraakt, maar de bond en de verenigingen zijn samen goed op de weg naar hoe het hoort. Zaken worden tijdig, volledig en op een correctie manier naar de verenigingen gecommuniceerd waarbij er altijd ruimte is voor terugkoppeling. Ook zijn er drie nieuwe jaarlijkse overlegmomenten geïnitieerd waardoor er vaker en dieper op zaken in kan worden gegaan. Bijkomend voordeel is dat de verenigingen elkaar ook beter leren kennen. Deze positieve trend wordt door alle betrokkenen erkend en het is een collectief streven om deze trend voort te blijven zetten.

Een punt dat afgelopen jaar onder de aandacht is gebracht, is de taalbarrière die van tijd tot tijd wordt ervaren door de Duitstalige verenigingen. De NBB ziet het als daar plicht om ook deze verenigingen op een duidelijke manier van informatie te voorzien. In overleg met deze verenigingen zijn in 2019 enkele initiatieven ontplooid, waaronder het vertalen van de reglementen en belangrijke documenten. Ook de komende jaren blijven we hier de nodige aandacht aan geven.

Opmerkingen vanuit de verenigingsavonden:

“Meer afstemming tussen bond en clubs”, “Meer publiciteit voor het beugelen”, “Scorebord en app gebruiken”, “website toegankelijk voor iedereen”, “De sport heeft een verkeerd imago”, “Hoe maken we de sport bekender?”.

Doelstelling:

- Het optimaliseren van de interne communicatie met bestuur, commissies, verenigingen en vrijwilligers
- Het optimaliseren van de externe communicatie naar overheden, NOC*NSF, sportorganisaties, media en lokale partners.
- Het stimuleren, verleiden en betrekken van mensen binnen- en buiten de beugelsport.

Resultaat

- Duidelijke, transparante en proactieve communicatie naar verenigingen en leden;
- Het inzetten van diverse communicatiemiddelen zoals website, sociale media, digitale platforms zoals apps etc.
- Het vergroten van het bereik door het betrekken van nieuwe distributie mogelijkheden voor de app en scorebord;
- Meer zichtbaarheid, meer bekendheid van de beugelsport en beugelbond.
- Samenwerking zoeken met collega-sportbonden, gemeentes, e.d.
- Contacten met media intensiveren
- Samenwerking met Openluchtmuseum intensiveren
- Vertalen documenten, reglementen e.d. in Duits.



2.8 Financiën

De afgelopen jaren heeft de NBB fors ingeteerd op haar reserves, wat grotendeels werd veroorzaakt door de hoge inzet van het bondsbureau. Deze inzet was noodzakelijk om het voortbestaan van de beugelbond te garanderen en tegelijkertijd om weer te komen tot een gedegen bezetting van het bestuur. Nu de NBB weer op bestuurlijke kracht is, ligt er op dat gebied een goede basis om de komende jaren verder te bouwen aan een toekomstbestendige beugelsport. In 2019 hebben het bestuur en haar commissies de door het bondsbureau waargenomen zaken weer op zich genomen en is de inzet van het bondsbureau dan ook weinig tot niet nodig geweest. Doordat er geen externe expertise meer hoeft te worden ingezet, heeft dit een onmiddellijk positief effect gehad op de financiële situatie van de bond.

Desondanks is het noodzakelijk voor financiële stabiliteit op de lange termijn om kritisch te blijven kijken naar de inkomsten en uitgaven en hierbij proactief te sturen en te handelen.

Aan de inkomsten-zijde is het noodzakelijk om voortdurend op zoek te gaan naar en gebruik te blijven maken van kansen die zich voordoen om op nieuwe manieren de financiële instroom te stimuleren. Recent is de website van de bond vernieuwd, wat nieuwe mogelijkheden biedt om via sponsoring gelden binnen te halen voor de beugelsport. Tegelijkertijd vraagt verantwoordelijk besturen ook om voorbereid te zijn op teruglopende inkomsten door veranderende omstandigheden. Zo ligt het bijvoorbeeld sterk in de lijn der verwachting dat de toekenning van de Nederlandse Loterij-gelden gaat veranderen. Het bestuur houdt hier de vinger aan de pols en is tegelijkertijd bezig om zich zo goed mogelijk voor te bereiden op verschillende scenario's.

Hoewel de inzet van de bestuursleden en de commissieleden onbezoldigd is, bestaat een groot deel van de uitgaven van de bond uit onkostenvergoedingen aan haar vrijwilligers. Het systeem en de afspraken rondom declaraties is simpeler en transparanter gemaakt, waardoor er een beter inzicht ontstaat op de uitgaven en de noodzakelijkheid daarvan. Op een deel van onze uitgaven hebben we weinig invloed, maar daar waar die invloed er wel is, blijft het bestuur kritisch kijken naar nut, noodzaak en opbrengst van de verschillende uitgaven door de bond.

Hoewel de bond en een deel van haar verenigingen financieel tegen een stootje kunnen, zijn er ook verenigingen die er niet zo rooskleurig voorstaan. Om te voorkomen dat verenigingen om financiële redenen ophouden te bestaan, zal de bond er zich voor inzetten om deze verenigingen te ondersteunen waar dit mogelijk is.

Om financieel gezond te blijven hebben we ons de volgende uitgangspunten gesteld:

- Minder afhankelijk worden van subsidies;
- Verenigingen die actief aan de slag zijn met ledenwerving en/of de bekendheid vergroten van de beugelsport willen we ondersteunen/faciliteren;
- Financiële ondersteuning voor nieuwe beugelinitiatieven zoals verenigingen en/of beugelbanen.

Doelstelling:

- Zo snel mogelijk, maar wel op een verantwoorde en duurzame manier, weer financieel gezond worden.
- Afbouwen afhankelijkheid van subsidies.

Resultaat:

- Via advertenties op de website worden extra inkomsten gegenereerd;
- Met de financiële commissie is er een meerjaren-begroting opgesteld;
- De NBB gaat op zoek naar extra inkomsten middels fondsenwerving / sponsoring.
- Verenigingen in een lastige financiële situatie adviseren en ondersteunen.

3. Uitvoeringprogramma 2020 en verder

Speerpunt: Bestuurlijke ontwikkeling			
Acties:	Wie:	Wanneer:	Gereed:
<ul style="list-style-type: none"> - Afstemming commissies over nieuwe plannen 2020 e.v. - Maandelijkse bestuurlijke update naar commissie en leden. - Decentralisatie van taken: betrekken commissies en vooral verenigingen bij uitvoering van nieuwe visie en opvolgende acties. - Bestuurlijke kaderontwikkeling. Uitwerken bijscholing bestuur en commissies - Nieuwe vrijwilligers werven - Herstructureren reglementswijzigingen - Herziening wedstrijdreglement 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestuur - Bestuur - Bestuur - Bestuur - Bestuur en commissies - Cie Regl. - Cie's Regl. en Wedstrijden 	<ul style="list-style-type: none"> - nov. '19 en verder - Jan. '20 - Jan. '20 - Zomer '20 - Nov. '19 e.v. - Nov. '19 – Apr. '20 - Juni '20 	
Speerpunt: Spelregels en Opleidingen			
Acties:	Wie:	Wanneer:	
<ul style="list-style-type: none"> - Cursus Baanmeester blijven geven en verbeteren - Accreditering baanmeester cursus: stappenplan inventariseren - Langetermijnvisie Baanmeesters formuleren - Aandacht blijven besteden aan spelregels/technieken op website, nieuwsbrief d.m.v. de gemaakte filmpjes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cie Opleid. - Bestuur + Cie - Bestuur, Cie en verenig. - Bestuur + Cie 	<ul style="list-style-type: none"> - 2019 e.v. - Apr. '20 - Apr. '20 - 2019 e.v. 	
Speerpunt: Het Beugelspel			
Actie:	Wie:	Wanneer:	
<ul style="list-style-type: none"> - Haalbaarheidsonderzoek naar vernieuwingen op het gebied van techniek en innovatie (zoals livestreams etc.) om de beugelsport toekomstbestendig te maken. - Inventarisatie van nieuwe spel- en wedstrijdvormen om te komen tot nieuw laagdrempelig beugelaanbod. - Veiligstellen aanbod beugelbollen en materialen - Langetermijnvisie op uniformiteit materialen 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestuur + Cie - PR - Bestuur + Cies - S&O, Wedstrijden - Bestuur + Cie - Techniek - Bestuur + verenigingen 	<ul style="list-style-type: none"> - Apr. 2020 - Jan. 2020 - Dec. 2019 - Najaar 2020 	



Speerpunt: Bekendheid en Historie van de Beugelsport

Actie:

- Intensiveren contact met niet-NBB-beugellocaties
- Verenigingen ondersteunen bij mediacontacten
- Contact zoeken met media en omroepen
- Contact zoeken met sport-ondersteunende organisaties
- Samenwerken met en leren van collega-kleine-sportbonden
- Meewerken aan gezamenlijk NK Papendal
- Met musea werken aan voorstellen om bezoeken te stimuleren nog eens te gaan beugelen
- Historisch archief beheren en in stand houden

Wie:

- Bestuur + Cie PR
- Commissie PR
- Bestuur + Cie PR
- Bestuur, Cie's PR + Wedstr. Bestuur
- Bestuur, Cie's PR + Wedstr. Bestuur, Cie PR en verenig.
- Commissie PR

Wanneer:

- Maart '20
- Najaar '20
- Feb. '20
- Feb. '20
- 2020/2021
- Voorjaar '20
- 2019 e.v.

Speerpunt: Ledenaanwas en behoud

Actie:

- Januari beugelmaand onder de aandacht blijven brengen en stimuleren
- Nadenken over lespakket voor beginnende beugelaars
- Behoeftenonderzoek bij bestaande leden t.a.v. aanbod
- Positieve verhalen verenigingen delen
- Versterken samenwerkingsverbanden om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen
- Actieve samenwerkingen opzoeken met andere (sport)verenigingen. Denk aan centrale ligging van veel beugelclubs op sportparken.
- Inzet beugelbaan voor andere doeleinden zoals familie-uitjes, teamuitjes, bedrijfsuitjes
- Instroom/sportstimuleringsprojecten bij de betrokken verenigingen voor het aantrekken van nieuwe leden en doelgroepen;
- Regionale periodieke overlegstructuren introduceren om samenwerking en kruisbestuiving van verenigingen te stimuleren.
- Ondersteunen van initiatieven van verenigingen.

Wie:

- Bestuur + Cie PR
- Bestuur, Cie's PR en veren.
- Bestuur + verenigingen
- Bestuur, Cie PR, verenig.
- Bestuur, Cie PR, verenig.
- Bestuur, Cie PR, verenig.
- Bestuur, Cie PR, verenig.
- Bestuur, Cie PR en Wedst., vereniging
- Bestuur + verenig.
- Bestuur, Cie PR, verenig.

Wanneer:

- Najaar '20
- Najaar '20
- Najaar '20
- Voorjr. '20
- Najaar '20
- 2020 e.v.
- 2020 e.v.
- Najaar '20
- Najaar '20
- Najaar '20



Speerpunt: Verenigingen en Vrijwilligers			
Actie: <ul style="list-style-type: none">- Verenigingen benaderen om eventuele problemen te signaleren;- Waar nodig oplossingen bespreken en implementeren;- Behoeft peilen voor versterking bestuurlijk kader;- In overleg met verenigingen en instanties cursussen o.i.d. aan gaan bieden;- Inventariseren welke zaken binnen veel verenigingen leven zodat die kunnen worden voorzien van een plan van aanpak en implementatie;- Blijven werven van vrijwilligers voor de commissies en het bondsbestuur.	Wie: Bestuur Bestuur + Cie's Bestuur Bestuur Bestuur Bestuur + Cie's	Wanneer: Najaar '20 op aanvraag Apr. '20 Najaar '20 Apr. '20 2019 e.v.	
Speerpunt: PR en Communicatie			
Actie: <ul style="list-style-type: none">- Aandacht voor transparantie naar betrokkenen- Duidelijke en transparante communicatie naar verenigingen en leden;- Het inzetten van diverse communicatiemiddelen zoals website, sociale media, digitale platforms zoals apps etc.- Meer zichtbaarheid, meer bekendheid van de beugelsport en beugelbond.- Samenwerking zoeken met collega-sportbonden, gemeentes, e.d.- Contacten met media intensiveren- Samenwerking met Openluchtmuseum intensiveren- Vertalen documenten, reglementen en dergelijke naar Duits	Wie: Bestuur + Cies Bestuur Bestuur + Cie PR Bestuur + Cie PR Bestuur Bestuur + Cie PR Bestuur + Cie PR Cie Reglem.	Wanneer: 2019 e.v. 2019 e.v. Zomer '20 2019 e.v. Zomer '20 April '20 Voorj. '20 Zomer '20	
Speerpunt: Financiën			
Actie: <ul style="list-style-type: none">- Via advertenties op de website worden extra inkomsten gegenereerd;- Met de financiële commissie is er een meerjaren-begroting opgesteld;- NBB gaat op zoek naar extra inkomsten middels fondsenwerving / sponsoring.- Verenigingen in een lastige financiële situatie adviseren en ondersteunen.	Wie: Bestuur + Cie Financiën Bestuur + Cie Financiën Bestuur + Cie PR Bestuur	Wanneer: Apr. '20 2019 e.v. Dec. '20 e.v. 2019 e.v.	



4. Onderbouwing Beleidsplan

Beugelen in Nederland

De NBB is de enige sportbond die beugelen aanbiedt in zowel Nederland, België als Duitsland. De bond kent 31 aangesloten verenigingen met allen de mogelijkheid om op eigen banen te beugelen, sommige als huurder maar de meeste met eigen banen.

Nederland kent ruim 1200 bondsleden die regelmatig beugelen (minimaal 2x per week) en meespelen in een van de 6 competities die de NBB aanbiedt. Daarnaast worden er wekelijks door de verenigingen mensen begeleid die recreatief beugelen, dit zijn leden van de KBO, seniorenverenigingen, buurtverenigingen of, bedrijfsuitjes. Schatting is dat dit wekelijks om ongeveer 250 mensen gaat.

In competitieverband wordt voornamelijk in Limburg, Brabant en een stukje van België en Duitsland gespeeld. Beugelbanen vinden we echter door heel Nederland van Arnhem in het Openluchtmuseum tot in Valkenburg en Etten-Leur.

Trends en Ontwikkelingen

Er zijn diverse trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op de beugelsport.

Demografie

De veranderende bevolkingssamenstelling heeft invloed op de sportparticipatie, maar ook op het vrijwilligerswerk en op het beweeggedrag. De trend voor de komende periode blijft een toename van het aantal ouderen en eenpersoonshuishoudens.

Economie

Diverse economische ontwikkelingen hebben invloed op het beugelen. Bij gemeentes zijn er bezuinigingsopgaven voor sport en cultuur. Dit is terug te zien in het overhevelen van accommodaties en onderhoud naar verenigingen, minder subsidies en minder investeringen in voorzieningen. Naast traditionele sportverenigingen zijn er steeds meer andere vormen zoals commercieel denkende partijen opgestaan. Het aanbod is enorm en divers geworden.

Sociaal – cultureel

Op sociaal – cultureel gebied hebben we te maken met o.a. individualisering en informalisering van de sport. Dit leidt tot andere bindingsvormen en andere inzet van bijvoorbeeld vrijwilligers.

Technologie

Technologische ontwikkelingen bieden zowel mogelijkheden als uitdagingen. Door het ontwikkelen van apps is het mogelijk om mensen dichterbij de sport te brengen.

Politiek – juridisch

Er zijn veel ontwikkelingen gaande in politiek en wetgeving die de sport raken. In de huidige participatiesamenleving ligt de nadruk steeds meer op de eigen verantwoordelijkheid.